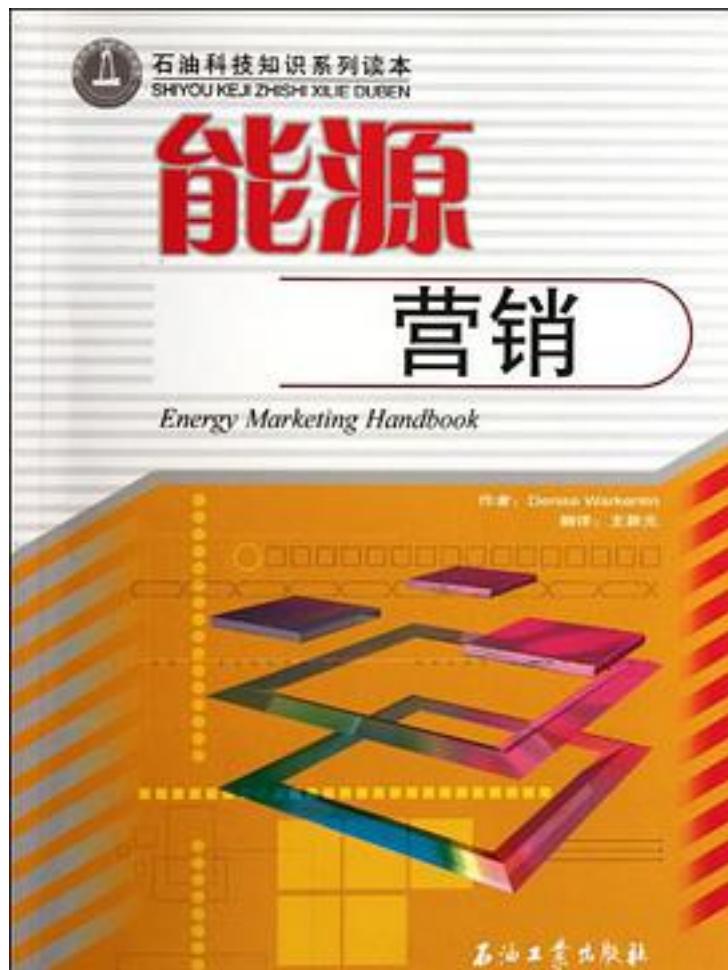


能源营销



[能源营销 下载链接1](#)

著者:DeniseWarkentin

出版者:

出版时间:2009-12

装帧:

isbn:9787502173395

《能源营销》是《石油科技知识系列读本》中的一本。书中主要介绍了能源产品的市场营销，即能源营销的定义、能源电子商务、能源批发以及电力与天然气行业整合情况，

并且介绍了能源营销过程中的风险控制。

作者介绍:

目录:

[能源营销](#) [下载链接1](#)

标签

能源

评论

[能源营销](#) [下载链接1](#)

书评

[能源营销](#) [下载链接1](#)