

# 时尚手册



[时尚手册\\_下载链接1](#)

著者:奥利维埃·杰瓦尔

出版者:中国纺织

出版时间:2010-3

装帧:

isbn:9787506459952

《时尚手册1:时尚工作室与产品》呈现了一个经由T台展示和卖场陈列的真实的时装世界，它完整地讲述了一场时装发布会所要表达的时尚概念是怎样产生及实现的。《时尚手册1:时尚工作室与产品》旨在将时装定位于“产品”，并由此诠释时装设计师的工作内涵，介绍服装设计的创意方法。青年设计师卢兹开放了他的工作室和画室，并在各个环节负责人的帮助下，在书中阐明了一场时装发布会或一个产品目录、服装样板等具体工作的展开，带我们了解绚彩T台背后的细节。

书中提供了七百多张照片和插画，都是首次展示于公众，希望这本现场感的图书能给期望制作自己系列作品的年轻设计者提供一个原创而又活泼的工作方式，并通过在时尚工作室的工作经历得以洞察时装设计师这一职业。

作者介绍:

奥利维埃·杰瓦尔，C-6-12艺术与设计学校创始人兼校长，总结自己在欧洲、美国和日本担任设计师、设计总监、插图画家以及艺术与设计流行趋势顾问期间的种种经验，发明了一种独特的学习疗法。他这种教学相长的方法不仅满足了专业领域的国际化要求。而且引导专业人士将目光首先瞄准了在校学生的设计作品，从而将教学与实践融为一体。有鉴于此，我们重点针对的也就是这样一种完整的时尚文化的传播方式，这也是本书以大量篇幅涉猎的一个主要目标。

目录: 第一章 产品 成衣 时尚产业 本质：长度 主题 缪斯 偶像 设计师与名流  
与艺术家合作 民族资源 经典作品和新风貌 历史主题 不同的诠释 历史主题的现代化  
我们的例子 故事板 复古时装——迪迪埃·卢道的定义  
黑色小礼服——对迪迪埃·卢道的访谈 新风貌——卢兹的定义 逛街 轮廓 女性及其轮廓  
制作轮廓 拼贴轮廓 造型 女装成衣经典  
裙子—连衣裙—裤子—夹克—西装—外套—针织衫—衬衫 细节设计与后整理  
构思收集——卢兹2006春夏作品集 系列规划——卢兹2004春夏作品集第二章  
色彩与织物 ……第三章 概念第四章 视觉展示第五章 从设计到生产第六章 促销附录  
· · · · · · ([收起](#))

[时尚手册\\_下载链接1](#)

标签

服装设计

时尚

fashion

知识类-装束

工作室

北京法盟图书馆

todoing

@译本

## 评论

我感觉不错儿？

-----  
广而不精

-----  
对于小白来说是入门好书！

-----  
form and colour set the fundamementle feeling 任何造物领域适用

-----  
看这本书的时候正好和同学成立了一个工作室 摸着石头过河 这本书给了我不少启发  
也明白了国外的工作室的运行模式 如何开展工作  
而且重要的是里面讲解了很多基础知识是学习课本中没有的  
这本书给我这个无缘留学和无缘名校的学生很大很大的帮助  
到后来毕业论文也参考了它 真的是很好的一本启蒙书

-----  
虽然不是全部写的很细致。。可是给了很好方向

-----  
[时尚手册\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[时尚手册\\_下载链接1](#)