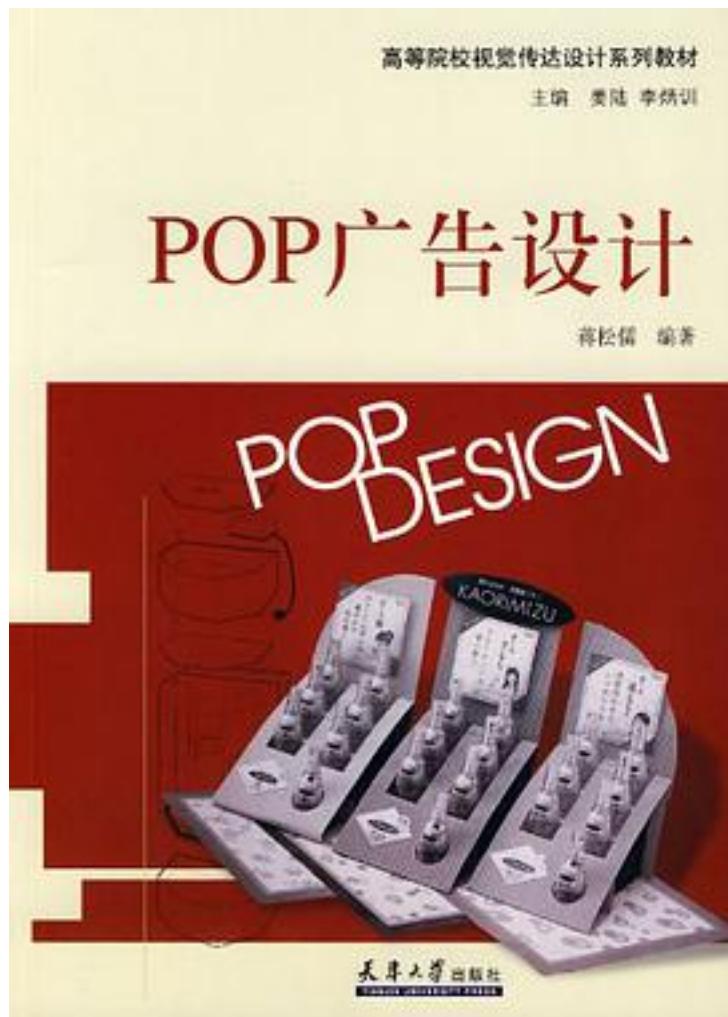


# 广告设计丛书



[广告设计丛书 下载链接1](#)

著者:蒋松儒 等

出版者:天津大学出版社

出版时间:2010-3

装帧:平装

isbn:9787561834015

《商品包装设计》内容简介：“高等院校视觉传达设计系列教材”集合了目前视觉传达

设计专业的主要课程，课程间相互依托，形成了合理的、独具特色的课程体系，并在多年教学实践中得到了具体的体现，收到了良好的效果。

《商品包装设计》为其中一册，介绍了商品包装设计的基本知识，包括：商品包装设计的要素与形式；商品包装设计的材料；商品包装设计的工作流程；商品包装设计的创意表现；商品包装设计的印刷与工艺等。

作者介绍：

目录: 第一章 招贴设计简史 第一节 招贴设计概述  
一、视觉传达中的招贴广告  
二、招贴设计的概念 三、招贴设计的现状 第二节 招贴设计的产生与发展 第三节  
现代招贴的发展与风格的形成 一、新艺术运动 二、象征主义 三、装饰艺术  
四、第一次世界大战期间的招贴设计 五、战后招贴的发展  
第二章 招贴广告的类型及功能 第一节 招贴的分类 一、社会公共招贴 二、商业招贴  
三、文化招贴 第二节 招贴的功能 一、传播信息 二、利于竞争 三、刺激需求  
四、审美功能 第三章 招贴的创意特点 第一节 商业性招贴的设计程序 一、市场分析  
二、设计创意 三、设计表现 四、广告发布 五、信息反馈  
六、案例分析——中国移动公司“动感地带” 第二节 商业性招贴的创意 一、创意原则  
二、招贴创意策略的要点 三、创意表现手法  
四、案例分析——德国大众汽车“甲壳虫” 第四章 招贴广告的设计表现 第一节  
招贴的构成要素 一、图形 二、文字 三、色彩 第二节 招贴的编排设计  
一、视觉流程规律 二、编排设计中的空间运用 第三节 招贴的表现形式与技法  
一、绘画表现形式 二、摄影表现形式 三、电脑设计 第四节 招贴的功能与定位 第五节  
招贴的发展趋势与未来 第五章 招贴广告作品欣赏参考书目  
· · · · · (收起)

[广告设计丛书 下载链接1](#)

标签

评论

[广告设计丛书 下载链接1](#)

书评

[广告设计丛书 下载链接1](#)