

# 服装品牌的整体塑造与传播



[服装品牌的整体塑造与传播\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-4

装帧:

isbn:9787811116663

《服装品牌的整体塑造与传播》结合品牌管理的相关知识与我国服装企业的现状，并参考国外知名服装品牌的发展经验，从品牌的概念入手，沿着品牌建设的道路展开，对于

目前的品牌定义、品牌定位进行了全面的诠释，并对服装品牌形象的树立与服装品牌的传播进行了系统的阐述。

为了方便读者对理论内容的理解，书中穿插了大量的案例，并针对部分案例提出了一些思考问题，方便服装院校学生的学习。

作者介绍:

目录:

[服装品牌的整体塑造与传播\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[服装品牌的整体塑造与传播\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[服装品牌的整体塑造与传播\\_下载链接1](#)