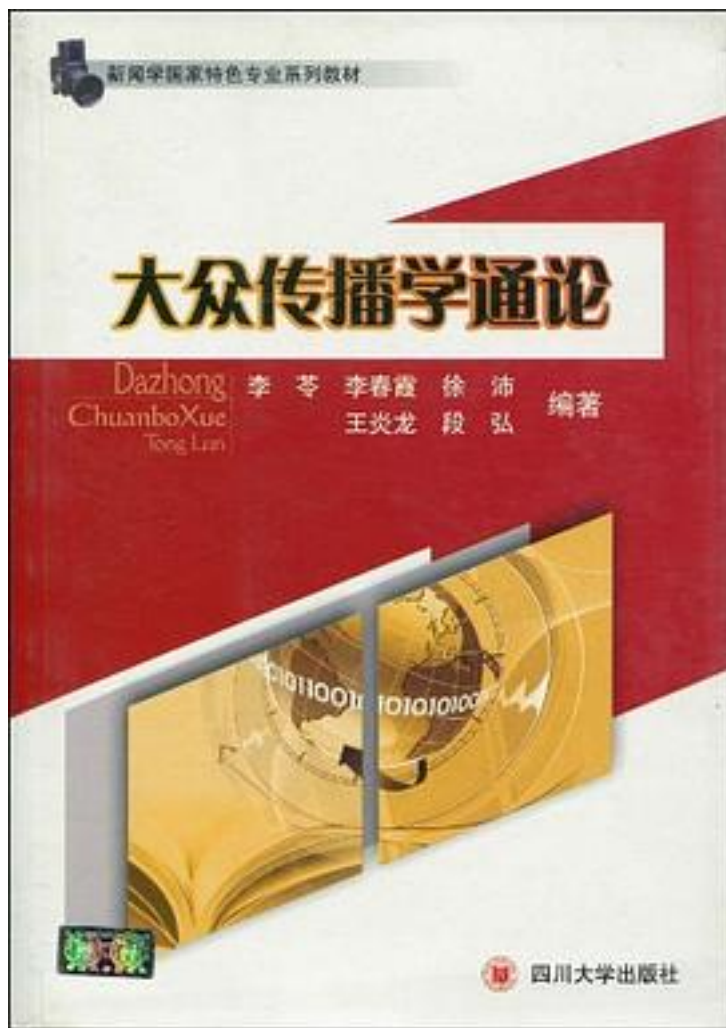


# 大众传播学通论



[大众传播学通论\\_下载链接1](#)

著者:李苓等编著

出版者:四川大学出版社

出版时间:2013-3-27

装帧:平装

isbn:9787561447628

《大众传播学通论》作为教育部新闻与传播学科特色专业的资助教材，在编撰中努力遵

循以下原则：（1）学科知识力求系统并能反映最新研究成果；（2）基础理论框架力求经典和有代表性；（3）研究方法和分析工具力求科学性；（4）编写体例与行文风格力求规范和易懂；（5）教学过程力求有效互动。除此之外，《大众传播学通论》中的“扩展阅读”、“课堂教学活动”、“课后小调查”以及每章后的“思考题”等单元内容，也都是编者在长期的教学实践中认为值得推广的特色教学环节。因为，大众传播学课程所承担的教育任务，是为新闻传播学科的各相关专业学生提供一个基础性的学科平台，让学生们能够正确理解，教材中的理论无不来源于传媒实践和人们对传媒与社会关系的认知。教材的作用最终是让学生能正确地入门和自觉培养观察与思考的能力。

作者介绍:

目录: 一、总论（基本概念、经典理论、研究框架）

二、研究方法

三、传播的系统论视野

四、传播的社会功能

五、控制研究

六、信息与符号研究

七、媒体研究

八、受众研究

九、效果研究

• • • • • [\(收起\)](#)

[大众传播学通论\\_下载链接1](#)

标签

新闻传播

川大考研书

考研

四川大学

传播学

大众传播学

真的觉得这帮人思维诡异！这本书已经明显比上本书的逻辑清楚多了

教材

## 评论

考研必读 咳咳 不过真没怎么翻 还很新就卖了

-----  
读过最好的教科书

-----  
很多关键概念的选用都和胡正荣那本不一样哎....果然不能算是经典著作。

-----  
好书！！比以前那本好了一万倍！！  
天~我是第一个.....看来大家都去复习考试了，没有人上豆瓣！

-----  
点很多，背景扎实，结构图较少，赶不上郭的教材

-----  
比较简单吧。

-----  
哈哈我得再看一遍

-----  
导师主编的。

-----  
读了郭先生那本之后，其余都是将就。

-----  
传播3说5类 (大众)传播学 理论范式 奠基人/系统、控制、信息论  
帕洛阿尔托学派/三(四)功能说 七大传统说 媒介环境学 媒介素养/施控 受控 门区 潜网  
施拉姆四种控制形态理论 阿特休尔<权力的媒介> 经验、批判学派/过程、符号学派  
符号学 互文性 转喻/媒介万物术语渠道论

-----  
考研书籍。

-----  
【传播学理论】第三本了。 还是比较有川大特色的。

-----  
读了半天结果不考了。

-----  
由于是合著的，出版社也不怎么样，都没做到前后体例的统一，比如有的资料是用翻译名，有的直接引英文原版翻译；关于同一个词，前后也有翻译的不同的问题；另外，书中还有不少错字与病句的地方。不过好在这些编著者还是有点水平的，认真看看还是有收获的，能学到一点皮毛。

-----  
小白的启蒙书，必须得5星。

-----  
当年读的时候发现了校对漏洞。

-----  
据说这本逻辑很清晰QAQ可是还是没怎么读懂啊啊这智商怎么申请communication

-----  
时隔一年半第二次看这本书，几乎是在一天内一口气看完的，很多以前不懂的都懂了。学习真是件奇妙的事情，也许说不上到底收获了什么，但成长却是实实在在的。

-----

看这种概论通论的书有瘾吗

还不错，大致将我记忆深处关于传播学的大框架及几个最经典的理论范式召唤出来了。因为是几人合著，故文风不太统一，有些理论的阐述过于精炼，对初学者而言往往理解起来费劲。比如最后一章中第一节，经典理论的类型，专业又精炼地列出5类经典理论，以结构功能理论为首，从字面意思来回琢磨好几遍都不太能理解。咱自己的教材普遍这个情况，比起让看书的人形象深入了解，更侧重于维持文字的专业化水准。

[大众传播学通论\\_下载链接1](#)

书评

[大众传播学通论\\_下载链接1](#)