

企业美学丛书



[企业美学丛书_下载链接1](#)

著者:李旭茂

出版者:

出版时间:2010-3

装帧:

isbn:9787215070882

《企业美学丛书(全8册)》的主要内容是：美好企业是一种新兴的高层次、高效益、高境界的现代企业创建美好企业，您准备好了吗？本套书介绍了货真实用、物美价廉、持续畅销的美好产品；真、善、利、美有机统一且高效益的美好营销；满意度、忠诚度、信誉度、美誉度高的美好服务；和谐、优美、生态、安全、舒适、宜人的美好环境；高知名度、高美誉度、高认同度、高价值的美好品牌；有强大凝聚力、吸引力且知名度和美誉度高的美好形象；规范化、科学化、人性化、艺术化且运转高效的美好管理；适合企业可持续发展需要、德智体美能全面发展的美好员工。

作者介绍:

目录:

[企业美学丛书_下载链接1](#)

标签

形象

品牌

产品

评论

[企业美学丛书_下载链接1](#)

书评

[企业美学丛书_下载链接1](#)