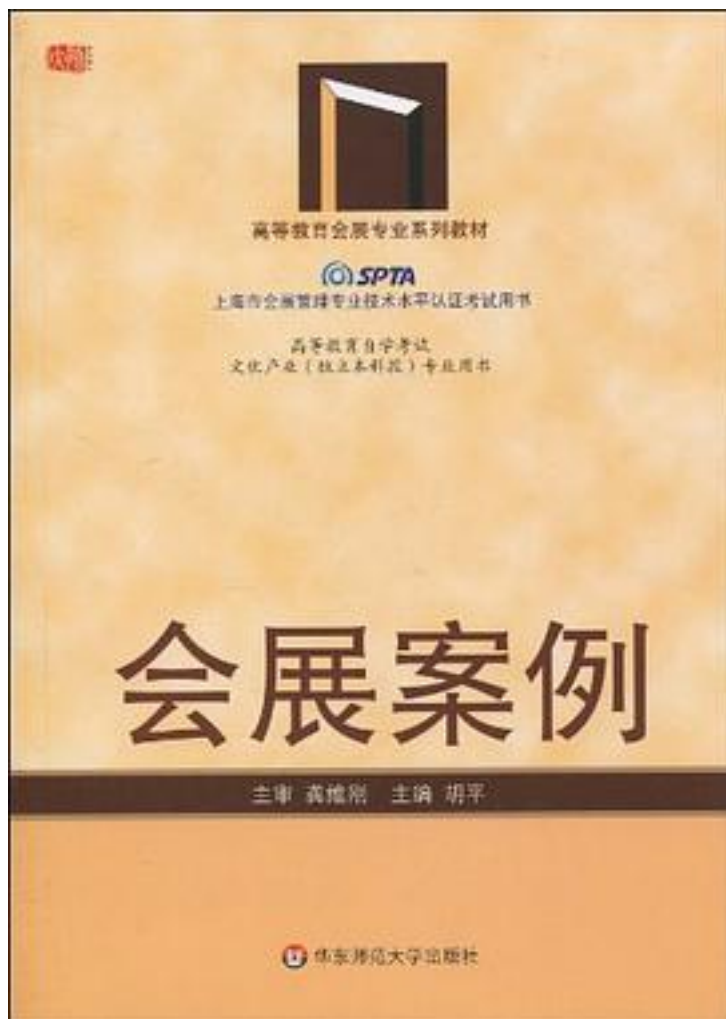


会展案例



[会展案例_下载链接1](#)

著者:胡平

出版者:华东师大

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787561771679

《会展案例》的案例选择覆盖了会展的策划、营销、管理、服务和危机处理等五个方面

，涉及会议、展览、奖励旅游等具体内容，涵盖了国内展、国际展、出国展等各种类型的成功或失败案例，同时还考虑了国内外、东西部会展的不同特点。

《会展案例》既可以作为会展及相关专业的培训教材，也可以作为会展从业人员的业余读物。

作者介绍:

目录:

策划篇1.文化出展——未来出展新潮流2.国际工业博览会在中国诞生3.从政府对外活动中寻找展会商机4.中国住交会是否遭遇七年之痒5.“泰坦尼克珍品展”缘何上海沉没6.红七月与“巨龙抬头”7.一个品牌展会的浮沉得失8.小规模、大收获的家用车赏车会9.“达沃斯”的品牌之路10.奖励旅游策划经典11.德国汉堡为上海展会成功奏响中国国歌12.会展融合，相得益彰13.上海会展论坛的创设14.美国展览会的策划与服务

营销篇1.借助协会力量整合资源打造展览品牌2.展会为何节节败退3.集中优势打造品牌4.南北合作打造亚洲环保旗舰展5.会展项目的合作6.提升展商信心的展会推广7.会议大使计划8.世界计算机大会缘何花落别家9.中小型展馆的可持续发展道路10.后来居上的澳门会展业11.注重环保的爱知世博会

管理篇1.展会缘何处于停办边缘2.从“安徽首起会展合同纠纷案”看展会档期保护3.一真一假两个“汽配会”为何同时现世4.参展合同出现纠纷怎么办5.会议销售中的全面客户管理6.品牌展会如何评7.美国公有展览中心的三种管理模式8.展览馆联合经营的探索9.展览会的股权收购10.汉诺威世博会场地后续利用的创新

服务篇1.优质服务提升与国外政府机构合作的广度与深度2.中国国际服装服饰博览会的服务“特”在哪里3.“假日楼市展览”引发的搭建合同纠纷4.六瓶红酒折射出的大问题5.办展会就是做服务6.从场馆出租走向专业服务7.旗舰场馆的形成8.新国展汽车展，交通停车依旧难9.服务政府就是服务VIP客户10.当物流运输遭遇超大型国际展览

危机篇1.上海展团发生车祸以后2.从CeBIT遭遇专利侵权风波看会展中的知识产权问题3.丝绸展突发“水事件”折射展会危机公关4.珠宝的安全谁来负责5.世界名车为何一夜没了影6.展品错运目的地后7.在悉尼办展，离开幕43小时展品下落不明8.危机处理基于娴熟的技能与责任

• • • • • [\(收起\)](#)

[会展案例 下载链接1](#)

标签

参考

会展

评论

[会展案例 下载链接1](#)

书评

[会展案例 下载链接1](#)