

# 网络营销实用教程



[网络营销实用教程 下载链接1](#)

著者:周贺来 编

出版者:

出版时间:2010-3

装帧:

isbn:9787111298304

《网络营销实用教程》全面介绍了网络营销的基本理论，网络市场与消费者行为分析，网络营销市场调研，网络营销的产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略、公关策略、服务策略，网络营销活动的分析、管理与控制等内容；最后一章是网络营销模式及实例分析。

《网络营销实用教程》是专为高职高专院校电子商务、市场营销、国际贸易、工商管理、企业管理以及其他与财经管理相关专业学生编写的一本网络营销方面的实用性教材，既可作为这些专业开设网络营销课程的教学用书，也可作为各类相关培训学校的培训教材，以及相关企业对员工进行网络营销知识内部培训的辅导用书。

作者介绍:

目录:

[网络营销实用教程\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[网络营销实用教程\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[网络营销实用教程\\_下载链接1](#)