

# 中国零售研究



## [中国零售研究\\_下载链接1](#)

著者:李飞 编

出版者:经济科学

出版时间:2010-2

装帧:

isbn:9787505890213

《中国零售研究(第1卷·第2辑·总第2辑)》主要介绍了：全球视角下仿冒高端品牌消

费动机研究；大型超市服务质量对顾客行为倾向的影像研究；零售业物流成本计算方法及其案例研究；中国本土零售企业自主创新能力的影响因素及与绩效关系的实证研究；向农村分散市场直接配送的店铺密度边界研究；渠道权力转移了吗——SCP范式下中国消费品渠道的实证研究；企业多业态经营模式及其发展趋势；在线零售商店品牌忠诚度研究：基于网络社群信任的视角；中国供应商生存状况调查报告研究动态。

作者介绍:

目录:  
主编的话  
全球视角下仿冒特色商品购买动机研究  
大型超市服务质量对顾客行为倾向的影响研究  
零售业物流成本计算方法及其案例研究  
中国本土零售企业自主创新能力的影响因素及与绩效关系的实证研究  
向农村分散市场直接配送的店铺密度边界研究  
渠道权力转移了吗——SCP范式下中国消费品渠道的实证研究  
企业多业态经营模式及其发展趋势  
在线零售商店品牌忠诚度研究：基于网络社群信任的视角  
行业研究报告  
中国供应商生存状况调查报告  
中国供应商研究中心研究动态  
国内研究动态  
国外研究动态  
零售学者介绍  
· · · · · · [\(收起\)](#)

[中国零售研究\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[中国零售研究\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[中国零售研究\\_下载链接1](#)