

中国零售研究

中国零售研究 Chinese Retail Research

零售研究(第1辑·总第2辑) Vol.2 No.1, June 2010



清华大学
Tsinghua University



中国零售研究中心
China Retail Research Center

- 中国百货店：真善，还是真恶/李飞
- 本土连锁便利店核心竞争力评价方法研究/任均祥、胡晓玲
- 自有品牌对零售商赢率关系的影响分析/李捷生、白桂娟
- 沃尔玛在中国市场的扩张：模式、进程及战略演变/丁浩、杨立新
- 我们应该研究中低式管理的什么/李飞、蒋峰
- 各作品消费动机解构的关联研究/张翠英
- 高档化妆品平面广告定位点的内涵模式——基于《2009年法国奢侈品广告研究》/黄莹莹
- 大银杏稳定性及成长的定位地图——基于南京地区大银杏的研究/清华大学经济管理学院市场营销系
- 中国购物中心发展的特点和趋势/中国的购物中心产业链中心



[中国零售研究 下载链接1](#)

著者:李飞 编

出版者:经济科学

出版时间:2010-2

装帧:

isbn:9787505890213

《中国零售研究(第1卷·第2辑·总第2辑)》主要介绍了：全球视角下仿冒高端品牌消

费动机研究；大型超市服务质量对顾客行为倾向的影像研究；零售业物流成本计算方法及其案例研究；中国本土零售企业自主创新能力的影响因素及与绩效关系的实证研究；向农村分散市场直接配送的店铺密度边界研究；渠道权力转移了吗——SCP范式下中国消费品渠道的实证研究；企业多业态经营模式及其发展趋势；在线零售商店品牌忠诚度研究：基于网络社群信任的视角；中国供应商生存状况调查报告研究动态。

作者介绍：

目录：

主编的话
全球视角下仿冒特色商品购买动机研究
大型超市服务质量对顾客行为倾向的影响研究
零售业物流成本计算方法及其案例研究
中国本土零售企业自主创新能力的影响因素及与绩效关系的实证研究
向农村分散市场直接配送的店铺密度边界研究
渠道权力转移了吗——SCP范式下中国消费品渠道的实证研究
企业多业态经营模式及其发展趋势
在线零售商店品牌忠诚度研究：基于网络社群信任的视角
行业研究报告
中国供应商生存状况调查报告
／中国供应商研究中心研究动态
国内研究动态
国外研究动态
零售学者介绍

· · · · · (收起)

[中国零售研究 下载链接1](#)

标签

评论

[中国零售研究 下载链接1](#)

书评

[中国零售研究 下载链接1](#)