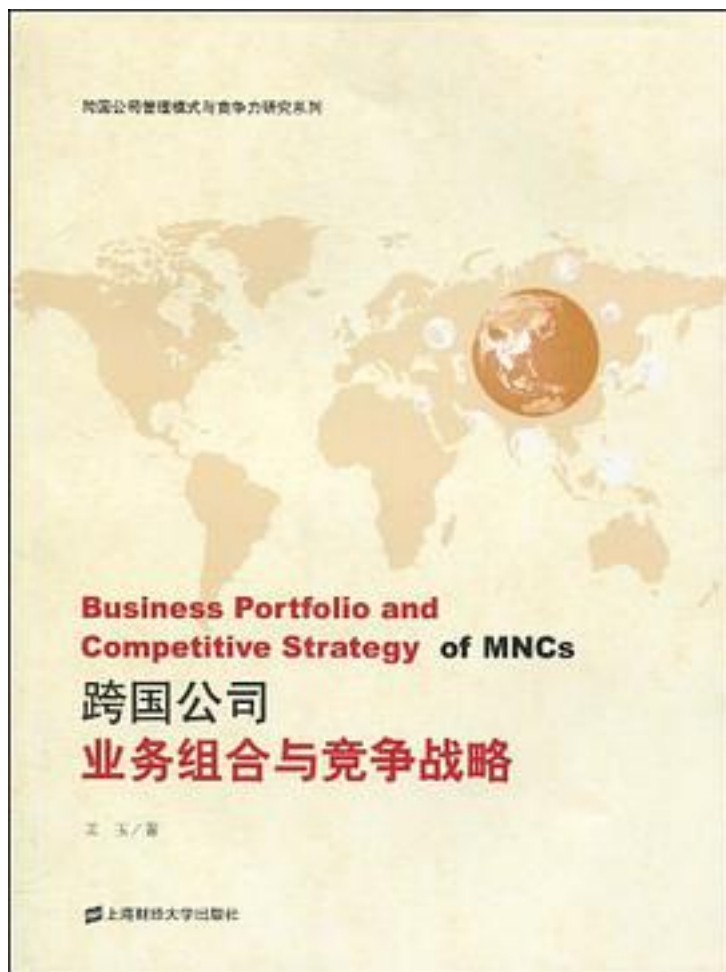


跨国公司业务组合与竞争战略



[跨国公司业务组合与竞争战略_下载链接1](#)

著者:王玉

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787564206772

《跨国公司业务组合与竞争战略》内容简介：为了从理论和实务两个方面研究具有趋势性的业务组合与竞争战略，我们为《跨国公司业务组合与竞争战略》研究过程设计了三

个递进的研究阶段：理论研究、总样本实证、行业分析和企业案例。理论研究包括第一章、第二章、第四章。第一章回顾业务组合与竞争战略的理论；第二章归纳了有关业务组合与竞争战略的实证研究结论；第四章提出了战略成熟度概念、结构和测评体系，对企业战略效果进行评价。

总样本实证研究在第三章，以世界100强企业为样本，研究这些企业在业务组合与竞争战略类型上的选择。

在行业分析和企业案例部分(第五章—第九章)中，我们根据世界500强对行业的归类，选择了其中的电信业、汽车业、炼油业、金融业(包括银行业和保险业)和零售业等5个行业进行深度分析。

作者介绍:

目录:

[跨国公司业务组合与竞争战略_下载链接1](#)

标签

评论

[跨国公司业务组合与竞争战略_下载链接1](#)

书评

[跨国公司业务组合与竞争战略_下载链接1](#)