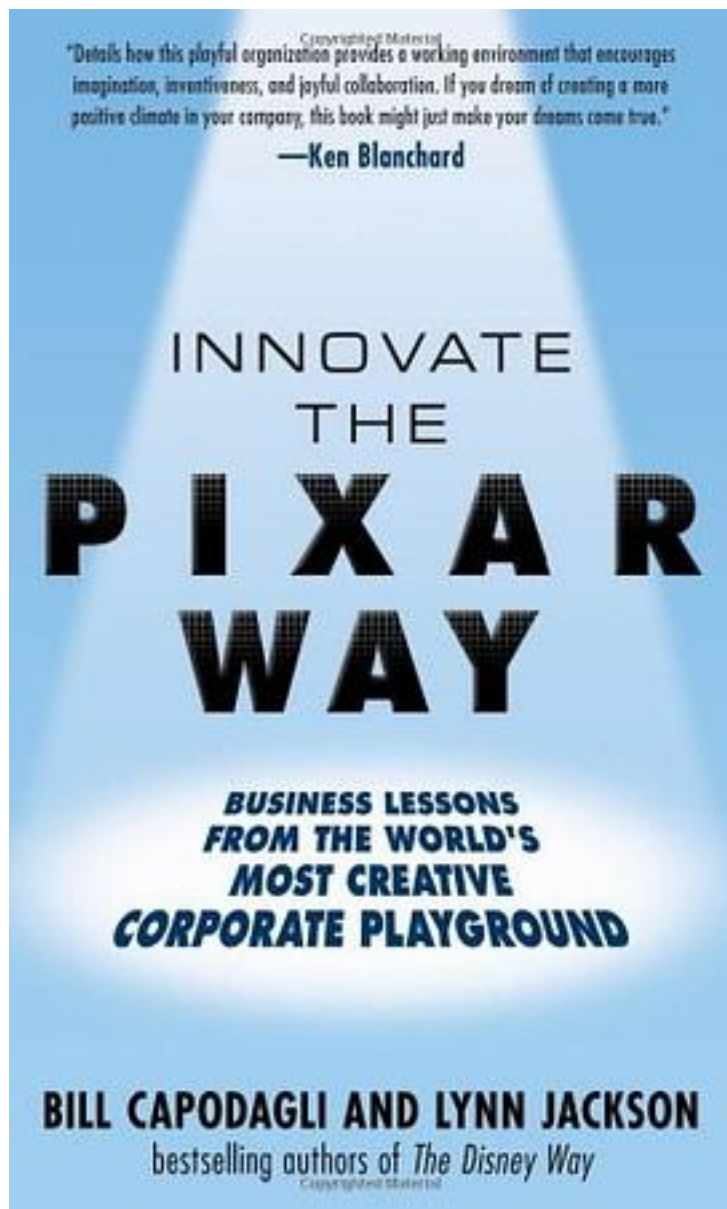


Innovate the Pixar Way



[Innovate the Pixar Way_ 下载链接1](#)

著者:Bill Capodagli

出版者:McGraw-Hill

出版时间:2009-11-23

装帧:Hardcover

Praise for *Innovate the Pixar Way*: "This tremendous book brings the magic and genius of Pixar to the page and lets us in on the secrets and intuitive synergy of such a successful company." -- Stephen R. Covey, author of *The 7 Habits of Highly Effective People* and *The 8th Habit: From Effectiveness to Greatness* "Pixar is one of the most creative organizations in the world. Read *Innovate the Pixar Way* and explore the true beauty in how they sustain the environment. Who knows, maybe a little Pixar dust will fall on you!" -- John Christensen, coauthor of *Fish!* and playground director AKA: CEO, ChartHouse Learning "Creativity makes it possible for our dreams to become real--my life is my proof. This book puts all those possibilities in the hands of the reader ...for those who will be creating the future." -- Carol Lawrence, singer, dancer, actress, and national spokesperson for the Opening Minds Through the Arts student achievement program "With great and useful tips from beginning to end, this book will inspire workplaces to have more fun AND more success. I guarantee it!" -- George Zimmer, founder and CEO, Men's Wearhouse "This insightful work is a great primer for leaders who are looking to unleash creative potential and instill a sense of joy and playfulness in their organizations." -- Brian Walker, president and CEO, Herman Miller, Inc. Animate your team and unleash their creative power ...The Pixar Way "Creativity doesn't follow titles; it just comes from where it comes from." -- Ed Catmull, Pixar cofounder, Pixar and Disney Animation Studios president In movies from *Toy Story* to *The Incredibles* to *WALL-E* to *Up*, Pixar Studios continues to set new standards for commercial and critical achievement. Pixar is a place where collaboration sets the tone for "artists and geeks" to work side by side in a spirit of mutual respect and trust. The key lies not just in who--writers, animators, directors, tech wizards, and others--makes Pixar outstanding, but in how Pixar creates the ultimate haven where creativity overflows. In this eye-opening book, Bill Capodagli and Lynn Jackson, authors of *The Disney Way*, reveal how Pixar has reawakened the innovative spirit of Walt Disney. They explore how president Ed Catmull and chief creative officer John Lasseter and the rest of Pixar's braintrust have built an organization on the simple philosophy that quality is the best business plan. It makes no difference if you are making a movie that takes four years or serving a customer that takes four minutes, you have only one chance to deliver that magical, magnetic, enchanting experience for your customer. In this concise, accessible book, Capodagli and Jackson offer examples of how it's done--and explain what it takes to get your people to achieve greatness by unleashing their power to Dream like a child ...Have a vision, and be able to clearly communicate your objectives and goals. Believe in your playmates ...Hire creative people, trust in their skills and judgment, and inspire them to trust their colleagues. Dare to jump in the water and make waves ...Challenge the status quo. Encourage risktaking, but permit your people to fail, get back up, and try again. Unleash your childlike potential ...Focus on the details; make quality work your business's highest priority. Learn not only from Pixar but also from how other leading organizations--Google, Griffin Hospital, Men's Wearhouse, OMA (Opening Minds Through the Arts) student achievement program, Nike, Target, and the Internet shoe giant Zappos--unshackle their people's imaginations and do outrageously great things. And by motivating your team to *Innovate the Pixar Way* you, too, can discover the magic that will help your business stay ahead of the competition, attract the best talent, and fatten the bottom line. In 1993, Bill Capodagli and Lynn Jackson cofounded Capodagli Jackson Consulting in West Olive, Michigan. They have helped scores of organizations revamp their customer service experiences and develop innovative products, and they also have developed performance strategies to impact organizational change using Walt Disney's "Dream, Believe, Dare, Do" success credo. Bill Capodagli is the most requested keynote speaker

on the creative cultures of both Disney and Pixar. Visit the authors at capojac.com

作者介绍:

比尔·卡波达戈利 (Bill Capodagli)、琳恩·杰克逊 (Lynn Jackson)，世界知名的迪士尼研究专家，为多家世界知名企业提供企业咨询服务。他们曾揭示了迪士尼的成功秘诀，该秘诀曾将迪士尼公司推上商业、创造力和成功的高峰。他们提出了著名的“梦想模式”，该模式在美国商业界产生了巨大反响。将近半个世纪的综合咨询经验，使他们成为国际上广受欢迎的研讨会主讲人、权威职业培训和管理杂志撰稿人。

目录:

[Innovate the Pixar Way_ 下载链接1](#)

标签

Pixar

商业

管理

传媒

英语原著

英文原版

商业与金融

people

评论

刚看了一章， 很不错。就是怕中文翻译得不好特意买的原版书。

比较闷，作者总结出来关于怎么做一家像pixar那么有创造力的好公司的诸多理由没什么新意，内部的见闻也太少。

[Innovate the Pixar Way_ 下载链接1](#)

书评

我只想听故事，您就老实讲故事呗，为什么要总结各种道理呢？像是一本管理书里面穿插了皮克斯的案例。。。两个作者好像是专门研究迪士尼的，大概是觉得研究了这么多，不拿些研究成果放在书里就不舒服，好像白研究了一样。导致的结果就是，书本身料很少，细节、轶事特别少，几...

还记得2003年的那个暑假，刚刚结束了人生的第一场所谓战斗式的考试——中考。整座学校都沸腾了，一张张试卷雪片般的从楼上飘洒下来，宣示解放和自由。在阵阵欢呼中，我和几个同学一路高歌踏进了家乡唯一一座电影院，我还记得，那天看的是一部动画片，名叫《海底总动员》。...

花了很久看完乔布斯传，没想到刚看完这部大布头的传记，昔日一起做过小动画的挚友便送了一本皮克斯。本着对动画的喜爱，我用琐碎的时间很快便看完了这本书。看着本书不需要抱着多么严谨学术的心态。因为正本书其实旨在告诉大家一个道理：如何去做一个孩子。孩子的眼中没有利...

说起皮克斯，有丝兴奋，有些温暖，有个回忆。人都是这样，对于喜欢的人和事，只要出现相关关键词都会去关注、follow然后大汗淋漓满腔热情的抒发己见、迅速match臭味相投者。看到《皮克斯：关于童心、勇气、创意和传奇》这本书的时候，想起Pixar这个小台灯曾经蹦蹦跳跳到我的世...

即使在我小时候，也对那些公主和王子快乐的生活在一起的老掉牙故事表示不感冒，所

有的情节千篇一律，没有任何跌宕悬念可言的迪士尼式经典动画电影，是属于上个世纪的文物。让我们来开发一些新鲜的人设情节吧，例如，当你外出时，你的玩具们都在干嘛？你以为你是玩具们的主人？N...

2012，全球最具原创精神、最成功的动画工作室之一皮克斯工作室走过了26个年头，它是顽皮的跳跳灯，是故事的总动员，也是童趣的怪兽公司，也是创意漫天舞的飞屋……这些电影带给我们无尽的回忆,还有无尽的思念与感动。它在编织现实的童话，给孩子们看，也给大人们看。小丑鱼老爹...

Keep simple, keep naive是时代趋势。
保持简单，精简是产品设计的原则；回归具有一颗孩子般的创造力是产品在不断寻找创新的原点。这本书里面我们看到了乔布斯的哲学以及皮克斯人的智慧。
让我们看到了创意型企业是如何保持不断发展的活力!

——木木勺
这本书的名字很长，实际上它是我目前所知道的名字最长的一本书，《皮克斯：关于童心、勇气、创意和传奇》，两只手也数不过来吧？先别忙，它还有一个副标题，叫“全球独具创造力的动画品牌持续创新的秘密”。
你看吧，又是传奇又是秘密的，像不像是一部讲动画片的...

买了翻了翻，真心觉得烂，只是励志书嘛？这是心灵鸡汤嘛？
还是公司洗脑书啊，大道理一套套的，却没有任何有营养的东西 要嘛就是华特迪士尼说，要嘛就是要保持一颗童心，很无聊，我觉得本书作为皮克斯新员工培训还是不错的，就不要拿出来得瑟了吧...

看到1/3处时，我都忍不住想弃书了，看在皮克斯的面子上抱着后面或许会变好的期待继续了阅读。结果，啪，现实无情的扇了我一巴掌——烂书和烂片一样，开头很烂的几乎都烂到尾了。
这本书我不知道它的定位到底是什么，是一本介绍皮克斯公司和由它完成电影的课外知识读物...

假如你不知道皮克斯，对那盏蹦蹦哒哒的小台灯也没印象，下面这几个动漫角色你应该记得：随时准备好吓人故装狰狞的长毛怪苏利文，世界末日也等爱人归来的机器人瓦力，对外面世界充满好奇的小丑鱼尼莫，还有为了宇宙和平敢于自我牺牲的太空战士巴斯光年……没错，这些让你耳熟能...

说起来，我已经很多年没有正儿八经地写过书评了，而有关写好文章的种种手法，也统统记不清了。“脚踩西瓜皮，滑到哪里算哪里”已成为我现在写东西的劣习，真的愧对当年的语文老师……不过这样的文章大忌，倒也可以美言成“天马行空”，被褒奖为所谓的“创意”——正如皮克斯动...

《皮克斯:关于童心、勇气、创意和传奇》是Bill Capodagli 和 lynn Jackson写的一本关于传奇电脑动画制作商Pixar（皮克斯）诞生、发展和制作动画经验分享的书，其中有一些分享写的不错，虽然本书夹杂了很多关于迪斯尼的广告和其他公司的概述。 一、故事情节是动画的灵魂 一提到...

年纪大了我们就忘了小时候各种奇奇怪怪的想法，在创新的时候我们也总会难以从循规蹈矩的道路中走出来。 要有梦想，像孩子一下敢于想象各种新奇的事物（保持童心）
要相信玩伴，集体合作（团队合作，每个人都有自己的优点）
要敢于冒险，不畏激起千层浪（失败是成功周围的负空...

之前的书评已经写得非常一针见血了，我再补充几点： 1.
看过<乔布斯传>的应该记得，迪士尼和皮克斯是风格文化差异很大的两家，所以书中把拉塞特和迪士尼放在一起说就很牵强。 2.
作者肯定没有参与过企业改革的实战经历，书中说的都是理想情况。皮克斯的员工在他们笔下只是看...

大多数人读书会在读完后对书进行评价，但是我觉得即使写得再不好的书，只要对你有一些启迪，都是好书。 其中有一段关于艺术教育体系的观察，刚好对我有启发。所以推荐举一反三法，看书并一定要看自己喜欢的，产生思维联想是最重要的，看看是不是对你的生活有帮助

这本书旨在探讨皮克斯这家企业成功的秘诀，是从管理者的角度来阐述，并介绍了不少管理经验。当然大家都知道，这种所谓的经验总结出来，都是一些大白话，类似人生格

言，心灵鸡汤类文字。“听过很多道理，仍然过不好这一生”，听着别人总结出来的秘诀就以为自己这么做也能成功， ...

关于本书

这本书的主要读者定位我设想大致分为4类：创意型公司的管理者、创意工作者、教育工作者、皮克斯铁粉。作者一位是迪士尼企业文化研究者，一位是企业管理咨询者。两者都是从分析原因，给出解决建议的角度出发来编写此书的。核心研究的内容是“游乐园型企业教给我们的经...

[Innovate the Pixar Way_下载链接1](#)