

管理心理学



[管理心理学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-3

装帧:

isbn:9787030269003

《管理心理学》从隐性和显性两个视角来确定自己的思路。隐性即两个隐喻：一是管理者隐喻，管理心理学实际上是从管理者角度来思考问题的；二是文化隐喻，中国管理心理学必须考虑中西方文化差异。显性即呈现给读者的文本，表现为“3+4+N”内容框架：“3”为3个基本问题，即管理心理学概论、管理心理学简史、管理心理学理论基点——人性假设，它们共同组成管理心理学的科学学问题；“4”为个体心理-群体心理-领导者心理—组织心理4个知识模块，它们相互关联且具有内在阶梯性；“N”为N个理论，4个知识模块中的任何一个问题都有自己的理论。

《管理心理学》的特点是：在定位上，以一般意义的组织为对象，而不单以企业组织为对象。在操作层面上，体现“新、实、美”。“新”，表现为材料新，内容新，观点新。引用的材料多具权威性和新近性，注重反映管理心理学的新进展，尤其注重反映中国学者的新成果；力求表达自己的新见解。“实”，凸显心理学基本原理在管理实践中的应用，力戒“心理学+管理例子”或将组织管理贴上心理学标签。凡引用皆注明出处，很少有“研究表明”之类查无实据的用语，体现求真务实的治学态度。“美”，说理平实、实在，避免枯燥乏味；叙事深入浅出，通俗易懂，没有冗长晦涩之语句，力图给读者以美的享受。

《管理心理学》可供高等院校管理学专业和应用心理学专业学生使用，也可供广大管理

工作者和对管理心理学感兴趣的人士参考。

作者介绍:

目录:

[管理心理学_下载链接1](#)

标签

心理学

评论

[管理心理学_下载链接1](#)

书评

[管理心理学_下载链接1](#)