

# 信息咨询理论与方法



[信息咨询理论与方法 下载链接1](#)

著者:詹德优 编

出版者:武汉大学

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787307074651

《信息咨询理论与方法(第2版)》系统地论述了信息咨询的特点和原理、由来与发展，

信息咨询机构及参考资源建设、咨询馆员与用户、咨询程序和方法、网上咨询服务平台构建、学科信息门户建设、专题特色库建设、咨询服务评价、信息咨询市场化管理及产业化发展等内容。尤其对网络环境下信息咨询的发展、电子阅览室与电子参考源建设、网络检索策略及网络咨询服务平台构建、学科信息门户建设、专题特色库建设等现实问题，进行了具体的分析与设计。

《信息咨询理论与方法(第2版)》可作为高等学校图书馆、情报与档案管理学科的专业教科书或参考书，也可供图书情报机构及其他信息部门实际工作者学习参考。

作者介绍:

目录: 前言 理论篇 第一章 信息咨询绪论 第一节 信息咨询的称谓与概念 第二节 信息咨询的内容 第三节 信息咨询的特点 第四节 信息咨询的定位 第二章 信息咨询由来与发展 第一节 古代咨询活动 第二节 现代信息咨询 第三节 信息咨询新发展方法篇 第三章 信息咨询机构建设 第一节 信息咨询机构历史沿革与现状 第二节 信息咨询机构建设原则 第三节 电子阅览室建设与管理 第四章 信息咨询参考源建设 第一节 参考信息源的特点 第二节 参考信息源的类型与范围 第三节 参考信息源建设原则 第五章 信息咨询馆员与用户 第一节 咨询馆员面临的信息环境与任务 第二节 咨询馆员的素质要求 第三节 咨询馆员的设置与培训 第四节 用户调查与分析 第五节 用户教育 第六章 信息咨询程序与方法 第一节 信息咨询的一般程序 第二节 信息咨询接谈 第三节 信息咨询的基本方法 第四节 网络检索策略技术篇 第七章 网络信息咨询平台的构建 第一节 网络信息咨询平台的原理 第二节 网络信息咨询平台的设计 第三节 网络信息咨询平台的实现 第四节 网络信息咨询平台的实例分析 第八章 学科信息门户的建设 第一节 学科信息门户的原理 第二节 学科信息门户的设计 第三节 学科信息门户的实现 第九章 专题特色库的建设 第一节 专题特色库的基本原理 第二节 专题特色库的规划 第三节 专题特色库的实现管理篇 第十章 信息咨询服务评价 第一节 网络咨询服务评价的质量标准 第二节 网络环境下咨询馆员的评价 第三节 网络环境下参考源的评价 第四节 信息咨询评价的方法 第十一章 信息咨询的市场化管理 第一节 信息咨询的营销管理 第二节 信息咨询的定价 第二节 信息咨询的合同管理 第十二章 信息咨询业 第一节 图书馆发展咨询业的背景 第二节 图书馆发展咨询业的条件与现状 第三节 图书馆信息咨询业与其他咨询业的比较 第四节 图书馆信息咨询业的发展策略 主要参考文献  
· · · · · (收起)

[信息咨询理论与方法](#) [下载链接1](#)

标签

图书馆学

评论

---

[信息咨询理论与方法 下载链接1](#)

书评

---

[信息咨询理论与方法 下载链接1](#)