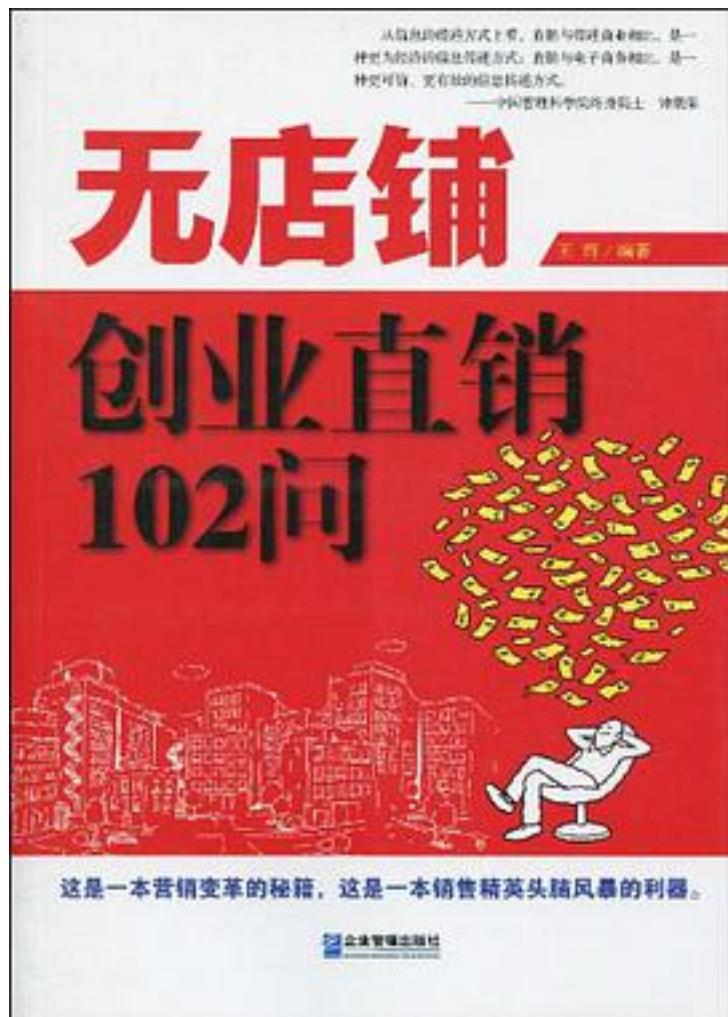


无店铺创业直销102问



[无店铺创业直销102问 下载链接1](#)

著者:王辉

出版者:企业管理

出版时间:2010-4

装帧:

isbn:9787802553910

《无店铺创业直销102问》内容简介：作为全面解析新时期中国直销业发展趋势以及成

功方法的书籍，它不仅对直销经营的知识点作了详细的剖析，还对中国人世以来直销业发展趋势进行了预测，此外还解读了中国直销业的发展现状、直销业的魅力和魔力、直销商战、直销员应具备的素质、直销管理法规和大量的非法传销案例分析。

它的问世，直接颠覆了原有直销书籍的窠臼，它将带你走出错误的直销思维，突破固有的直销模式。无论你身在何处，只要你拥有这本书，从现在开始，从这本书开始，你就能在激烈的“直销商战”中驰骋永恒。

作者介绍:

目录: 第1章 揭开直销的面纱 直销的定义 直销的缘起 直销的种类 全球直销业的发展
直销在中国大陆发展历程 直销业在我国的兴起原因 直销的运作特点 直销的特点
直销模式与传统销售模式的不同 直销业的优势 直销业与传统零售业相比的劣势
传统销售方式的缺点 第2章 透视直销的“魅力”与“魔力” 直销的价值
直销真正的魅力 独特诱人的奖金制度 中国直销业的三种类型 直销与金字塔销售的不同
直销行业中零售与推荐的关系 直销认知的回归 直销产品的发展思路
直销是对现代零售商业的补充 直销产品的市场分析 世界直销业的发展趋势分析
网络直销的六大优势 关于直销市场未来发展趋势的设想……第3章 直销商战内幕第4章
电子商务、特许经营、连锁经营与直销第5章 提高认识，莫将传销当直销第6章
如何成为一名优秀的直销员第7章 直销管理法规第8章 非法传销案例
· · · · · (收起)

[无店铺创业直销102问](#) [下载链接1](#)

标签

经营

评论

[无店铺创业直销102问](#) [下载链接1](#)

书评

[无店铺创业直销102问](#) [下载链接1](#)