

# 经济活动传播论



[经济活动传播论\\_下载链接1\\_](#)

著者:赵建国

出版者:

出版时间:2009-12

装帧:

isbn:9787564900755

《经济活动传播论》内容简介：一本书值得写出，就应当贡献一些新东西。那么，《经

济活动传播论》的新东西是什么呢？一个新概念和一种新分类：实体传播是笔者提出的一个新概念。实体传播与符码传播是笔者对传播的一种新的分类。两个新视角：从传播学角度研究经济活动，把经济活动看做一种信息传播过程，这是一个重要的新视角。《经济活动传播论》构建了物质流、生物流和信息流三种流动形态，把这三者放在一起进行考察，尤其是从传播学、信息学的角度把三者放在一起做审视还是一个新视角。

几个新观点主要包括：西方人主张利用和依循人性，中国人更多地主张改造人性。公益性是公共物品的第一属性。图书至少应该被视为准公共物品。任何有目的的交流或传播都有使对方接受自己的意图、按照自己的意愿行事的目的；在这个意义上，几乎所有的交流或传播都是进攻性的交流或传播。广告传播的是一种不完全信息。广告最重要的特征是依附性。

作者介绍:

目录:

[经济活动传播论\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[经济活动传播论\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[经济活动传播论\\_下载链接1](#)