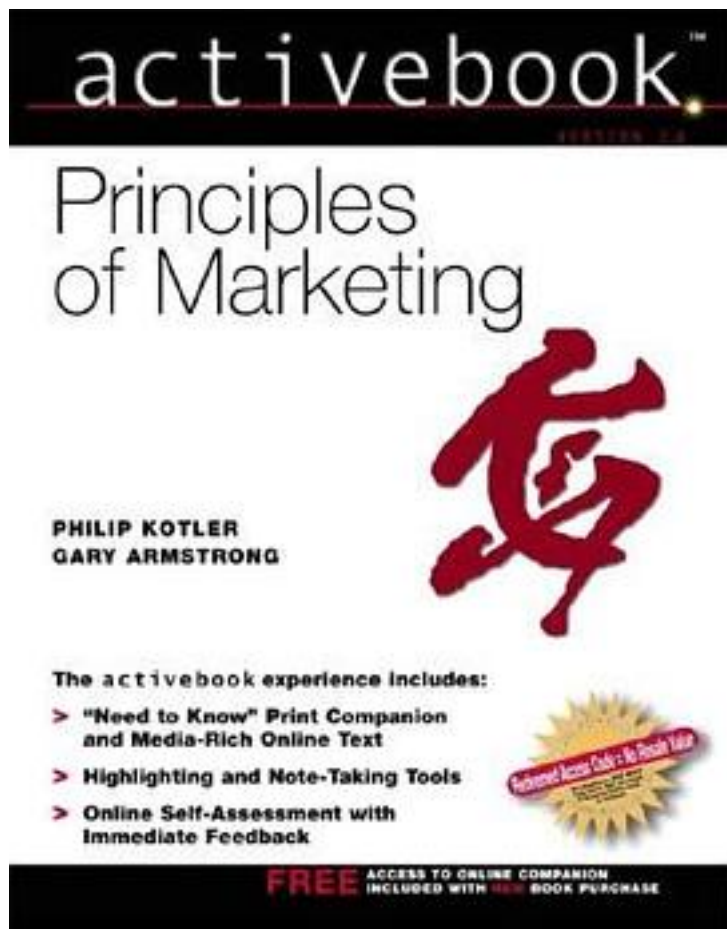


Principles of Marketing



[Principles of Marketing_下载链接1](#)

著者:Philip Kotler

出版者:Pearson Education

出版时间:2008-8-1

装帧:Paperback

isbn:9789810679521

作者介绍:

目录:

[Principles of Marketing_ 下载链接1](#)

标签

营销

英文原版

评论

[Principles of Marketing_ 下载链接1](#)

书评

[Principles of Marketing_ 下载链接1](#)