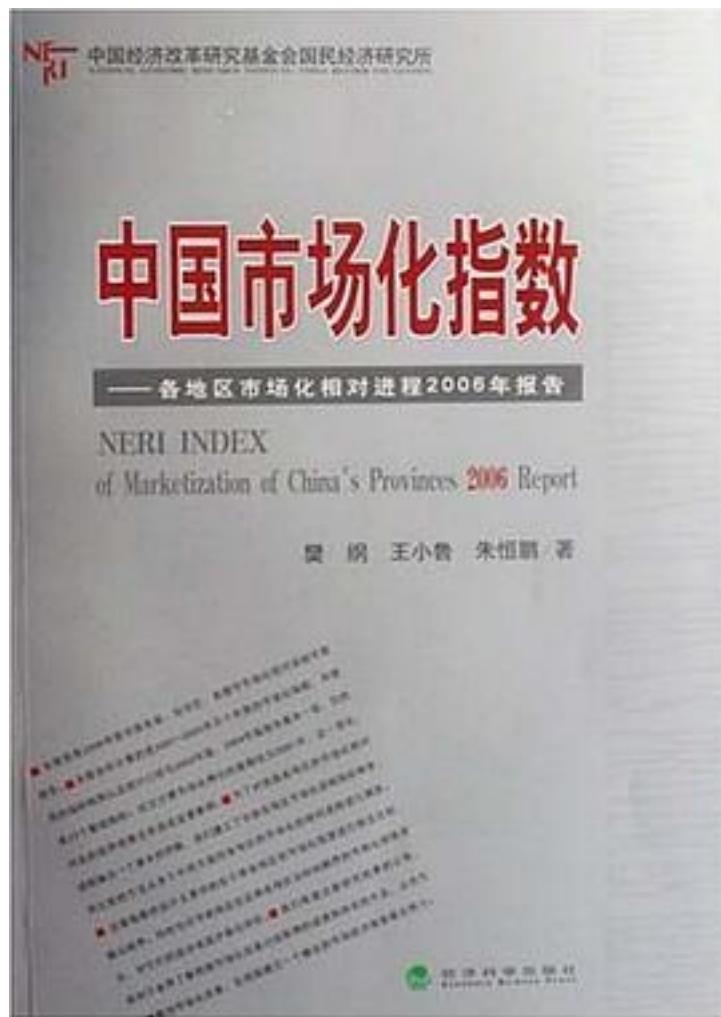


中国市场化指数



[中国市场化指数 下载链接1](#)

著者:樊纲//王小鲁//朱恒鹏

出版者:经济科学

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787505888944

《中国市场化指数:各地区市场化相对进程2009年报告》内容简介：关于中国各地区市

场化进程的研究是一项连续性工作，我们将继续对中国各地区的市场化进行定期的测度，尽可能真实地反映各地区在市场化改革方面的进展。在力图基本保持指数的跨年度可比性基础上，也将继续完善我们的指标体系，并根据市场化进程的变化对指标体系进行必要的调整，以更加准确地反映各地区市场化进程的各个方面。

这项研究具有几个特点：对各地区的市场化进程进行比较全面的比较；将进行持续的测度，从而提供一个稳定的观测体系，完全采用客观指标衡量各地区市场化改革的深度和广度，避免了主观评价：基本概括了市场化的各个主要方面，但同时又避免了把制度变量同度量发展程度的变量相混淆。

作者介绍：

目录: 序言一、中国各省、自治区、直辖市市场化程度总体排序和进展

1.关于2005-2007年期间市场化进展的总体评述 2.市场化程度总体排序
3.市场化指数总体评分

4.部分省、自治区、直辖市市场化排序变动原因分析二、市场化五个方面的进展

1.政府与市场的关系 2.非国有经济的发展 3.产品市场的发育 4.要素市场的发育
5.市场中介组织发育和法律制度环境三、东、中、西部地区和东北地区市场化的进展四
、各省、自治区、直辖市的市场化进展状况、评分和排序 1.北京市 2.天津市 3.河北省
4.山西省 5.内蒙古自治区 6.辽宁省 7.吉林省 8.黑龙江省 9.上海市 10.江苏省 11.浙江省
12.安徽省 13.福建省 14.江西省 15.山东省 16.河南省 17.湖北省 18.湖南省 19.广东省
20.广西壮族自治区 21.海南省 22.重庆市 23.四川省 24.贵州省 25.云南省 26.西藏自治区
27.陕西省 28.甘肃省 29.青海省 30.宁夏回族自治区
31.新疆维吾尔自治区五、市场化指数的构造和指标说明 1.政府与市场的关系
2.非国有经济的发展 3.产品市场的发育程度 4.要素市场的发育程度
5.市场中介组织发育和法律制度环境六、关于指数的形成方法、计算公式和权重的说明
1.单项指数的形成方法和得分公式
2.方面指数和总指数的形成及权重的选取七、1997-2007年各省区市场化总指数、方面
指数和分项指数得分及排序附录
2005年各省区市场化排序新旧结果比较资料来源参考文献
· · · · · (收起)

[中国市场化指数 下载链接1](#)

标签

发展

中国问题

Index_of_Marketization

评论

想不出这种指数编来能有什么解释力呢，还编了一年又一年。。。。

[中国市场化指数 下载链接1](#)

书评

[中国市场化指数 下载链接1](#)