

市场信息采集与分析



[市场信息采集与分析_下载链接1](#)

著者:刘勤侠

出版者:

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787030264909

《全国高职高专市场营销类规划教材·市场信息采集与分析》是高职高专学院“任务驱

动，项目引领”的工学结合示范性教材，用来培养学生的市场信息采集与分析的综合技能。《全国高职高专市场营销类规划教材·市场信息采集与分析》以实际调研项目为主线（以徐州市易初莲花超市自有品牌满意度调查研究为例），把完成调研项目的总任务进行分解，并且分析完成任务所应具备的能力，进行能力分解。最终分解出六个分项能力，即认识能力、设计能力、采集能力、整理能力、分析能力和撰写能力，根据这六个分项能力设计出六个模块的内容，而每个模块包含的具体内容就是分项任务，六个模块一共十五项工作任务。通过十五项工作任务的训练，掌握完成调研项目所应具备的综合能力。

作者介绍:

目录:

[市场信息采集与分析_下载链接1](#)

标签

评论

[市场信息采集与分析_下载链接1](#)

书评

[市场信息采集与分析_下载链接1](#)