

# 管理学



[管理学\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-2

装帧:

isbn:9787560623887

《管理学》的内容包括三大模块，共分为九章。三大模块分别为基础理论模块、职能过程模块和变革创新模块。其中模块一阐述管理学原理的基本问题(管理、管理的性质、管理学的研究对象和任务)、管理理论的形成与发展、管理环境与企业文化；模块二以管理者的四项基本职能(计划、组织、领导、控制)为主线展开分析和讨论，分别阐明各项基本职能的概念、目的、性质、内容、结构的特点、基本原理、执行的方法和手段等；模块三阐述组织变革和管理创新。《管理学》每章开篇都附有一篇阅读资料作为引导，每章末尾都附有案例分析，同时，《管理学》还引入了大量的阅读资料、案例讨论，使其具有较强的实用性和操作性，以求做到理论、实务、案例三者有机结合。

《管理学》既可作为高等院校管理学课程的教材，又可供各类管理班培训之用，同时也可作为各类管理人员学习和研究的参考书。

作者介绍:

目录:

[管理学\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[管理学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[管理学\\_下载链接1](#)