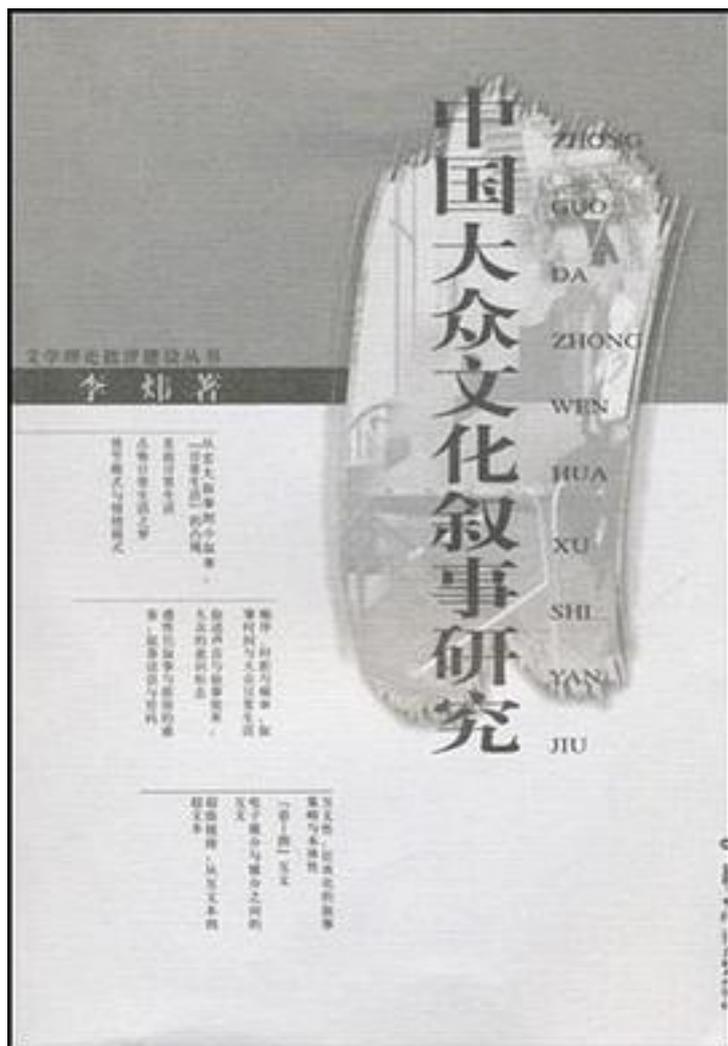


中国大众文化叙事研究



[中国大众文化叙事研究_下载链接1](#)

著者:[美国] 李炜

出版者:华中师范大学出版社

出版时间:2010-6

装帧:平装

isbn:9787562242611

《中国大众文化叙事研究》在作者的博士论文基础上修改而成，初衷是整理中国大众文化文本的叙事特征。选择中国大众文化作为研究对象是兴趣使然，倾注了作者一直以来的关注和思考，希望结合中国本土语境对大众文化的具体特征作出相应的概括与阐释。当作者真正沉静于研究中，才认识到作者的选择因为研究对象的丰富复杂让整个写作过程既有着发现与得意，也充满了艰辛，不乏遗憾。一方面，中国的大众文化具有细致的研究对象与论域，这使得理论分析不至空泛，也与作者一贯以来重视文本、从文本出发研究理论问题的研究习惯相合，让研究充满了乐趣，也为当前中国的大众文化研究开拓了整体的视点，从叙事上突显其属性与特质。另一方面，要从理论上对中国大众文化的叙事特征加以总结归纳，不能不说也具有相当的难度。大众文本的丰富鲜活、不同文本类型之间的区分是作者们必须正视的，但基于对普遍、共同特质的渴望，作者在写作中最终选择了把不同领域的独特的、具体的技术问题暂且放在一边，主要以文学文本及影视剧作为文本考察对象，旁及流行音乐、广告等大众文化文本，从纵向总结归纳类文本所具有的共同叙事特征，将形式研究与文化研究相结合，理论与实践相映照，充分整合叙事学、文化研究、文学研究、电影研究、电视研究等学科的理论资源，对中国当代大众文化叙事进行梳理及分析。

作者介绍:

目录:

[中国大众文化叙事研究_下载链接1](#)

标签

传播

评论

日常生活、精英文化与大众文化、互文、戏仿、情绪模式

[中国大众文化叙事研究_下载链接1](#)

书评

[中国大众文化叙事研究_下载链接1](#)