

战略管理



[战略管理 下载链接1](#)

著者:H.伊戈尔·安索夫(Ansoff.H.I.)

出版者:机械工业出版社

出版时间:2010年04月

装帧:平装

isbn:9787111300793

战略管理奠基之作，战略管理之父的重量级作品。本书是安索夫早期成名作之一，也是战略管理领域的重要基石之一。在本书中安索夫创造性地将数学的逻辑论证方法引入了管理学领域，并用严谨的定义与假设分析在日趋动荡的经营环境下，企业 and 非营利组织应当如何根据实际情况做出理性的战略决策。安索夫的学术尝试是开创性的，他用毕生精力构筑起了一套自成一格的战略管理分析框架，为管理科学分析独辟蹊径，阅读本书能给一线管理者与管理研究者们以全新的启示。

作者介绍:

"战略管理的奠基人

在公司战略和战略管理两个重要领域做出划时代贡献的安索夫，以83岁高龄在2002年7月14日法国革命纪念日这天去世，世人瞩目。

安索夫先是出版了《公司战略》这本开创性著作，后又出版了另一本具有划时代意义的杰作《战略管理》，从此赢得“战略管理之父”的赞誉，名满天下。

安索夫在早年生活中经历了许多复杂的动荡变化，这些复杂与动荡激起了他的斗志。1918年，伊戈尔·安索夫出生于俄罗斯的海参崴。他目睹了20世纪一场伟大革命的到来。1936年，安索夫一家来到美国，安索夫的抱负与才干在这儿得以施展。在纽约，他用一年时间读完了中学。安索夫能讲俄语、德语及少许英语，语言及文化的差异并没有给安索夫带来理解上的障碍。他重视并尊重不同文化，以批判的态度吸收各种文化的精华。

1948年，安索夫已获得机械工程硕士学位和应用数学博士学位。后来，他进入洛克希德公司担任管理工作，对经营状况欠佳的工程分部进行了整改，使其扭亏为盈。随后安索夫进入了学术界。他还通过研究证明多元化公司制定统一战略计划要比各自为政获得更好的效益。结合其成功的管理经验，这项研究使安索夫相信公司的系统化管理是公司成功的要素。

从1983年起，除在美国国际商学院担任教授17年外，安索夫还担任世界各地许多大中型公司的顾问，包括飞利浦、通用电气、Gulf、IBM、Sterling和Westinghouse等公司，并得到高度评价。"

目录:

[战略管理_下载链接1](#)

标签

管理

战略管理

战略

安索夫

经典

管理大师经典

营销

经管

评论

终于和院长的无限拖课地狱say goodbye了

有些怪异。。

很抽象,需要静下心才读得进

数学看不懂，其实不必加函数

快速翻阅了，在最后感受了一下爱画图的安索夫的人文关怀

模型好多啊

太宏观、太学术，太理论！！跟公司微观相去太远！适合学校里面写学术文章的人研读
！！！！！！

[战略管理 下载链接1](#)

书评

[战略管理 下载链接1](#)