

巅峰之后



[巅峰之后_下载链接1](#)

著者:陈革

出版者:

出版时间:2010-4

装帧:

isbn:9787111297154

《巅峰之后:美国汽车文化透视》从多个视角介绍了美国的汽车文化，涉及美国的汽车

工业、汽车品牌、交通、运输、环保、旅游、社会生活、城市规划、风景名胜、人文风情、消费理念、政府管理、法律法规，以及人们的价值观、道德观、思想理念和民族精神等，向读者展现一幅绚丽多彩的美国汽车文化画卷。

美国是一个车轮上的国家。汽车问世一百多年来，无论是美国汽车工业的总产值，还是全美汽车的销售量和使用量都雄踞世界第一。在汽车起源和发展过程中，汽车衍生的各种事物已经渗透到美国人生活的方方面面，使汽车文化成为美国文化的重要组成部分。

书中还分析了美国汽车产业衰退的原因，以及国际汽车产业格局的发展趋势。此外，200余幅精美的彩色图片，使《巅峰之后:美国汽车文化透视》融知识性、可读性、趣味性于一体，对有兴趣了解美国的汽车产业、汽车文化和美国社会风情的读者具有阅读和参考价值。

作者介绍:

目录:

[巅峰之后_下载链接1](#)

标签

汽车

文化

陈革

美国

汽车文化

评论

只有巅峰，没有之后

p65.National City

Lines的阴谋， p79.美国不准阳台晒衣服， p145.灰狗半个月内达到终点站就行，中途随便坐车。

说实话，比小说还好看。里面的故事要是写成商战小说，简直又苏又燃。哦……后面主要看作者如何炫耀他的美国自驾游。

感慨国内交通状况，和先进文明不只差一点

还不错的一部见闻录，可惜也没有真正的透视。

只能说一般。。

国内难得的真正讲汽车和社会文化结合的书目，而不是其他名为“汽车文化”实为给广大理工科学生了解汽车历史的教科书。深度的确有限，但有人做出研究就该欣慰

全球五大车展：北美国际汽车展（底特律），德国法兰克福车展，法国巴黎车展，瑞士日内瓦车展，日本东京车展。

美国早期的交通工具是有轨电车，通用等汽车公司觉得这是汽车普及的障碍，就把公共交通都买了，之后让其慢慢没落，最后大家就都买车了，与其说是这些公司牛不如说是美国的体制有趣，公共服务私有化的确是有利有弊。

这本书是留学生写的，有时候有点写论文的痕迹，美国的典型住宅是带花园的二层小楼，楼下是车库和贮藏室，楼上是起居室，200-300平米。美国的房价很贵，再加上地广人稀，导致房车很流行（7%住在车里）。旅游的时候也可以租上一辆，免去了找旅店之苦，而且自由经济（风景旅游点都有帐篷区），这些特性体现了美国人是个喜欢移居的民族。

第六章 汽车与休闲 去美国前当功课看看

[巅峰之后 下载链接1](#)

书评

[巅峰之后 下载链接1](#)