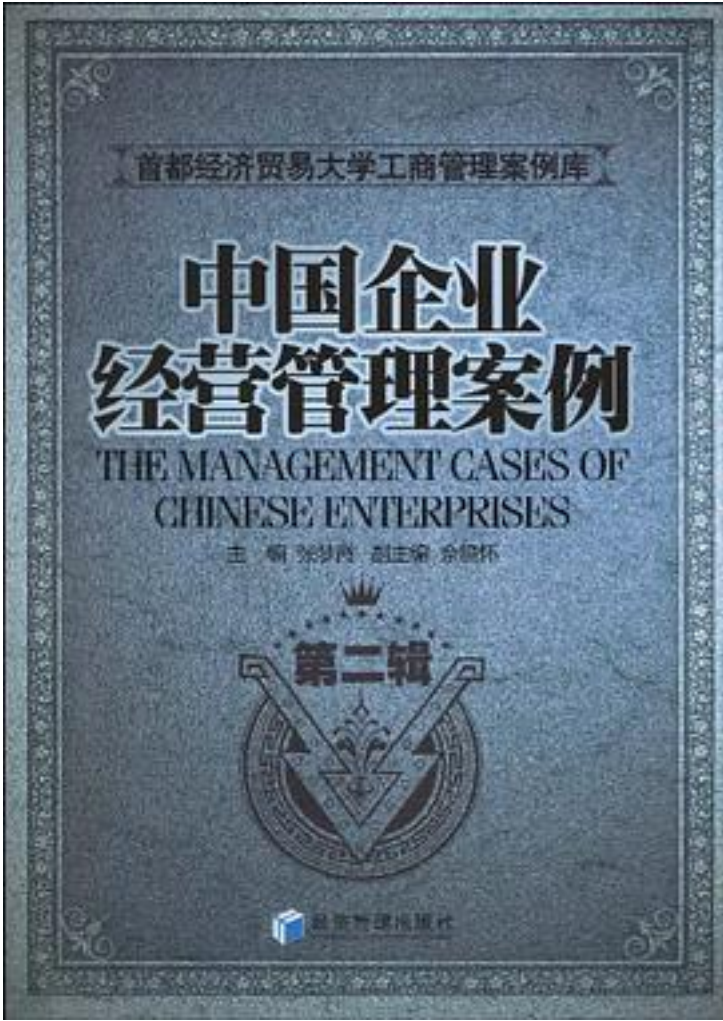


中国企业经营管理案例（第2辑）



[中国企业经营管理案例（第2辑）_下载链接1](#)

著者:张梦霞 编

出版者:经济管理

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787509608869

《中国企业经营管理案例(第2辑)》是《首都经济贸易大学工商管理案例库》第二辑，

共收集了15个案例。这些案例横跨十多个行业，涉及代表传统产业形态的制造业、房地产开发业等，代表现代产业形态的高科技产业、通信服务业、文化创意产业等；既有反映实体经济的传统经营模式，又有反映虚拟经济的电子网络经营模式；既有对纯本土企业的探索，又有对中外合作企业的研究。总而言之，本辑案例反映着中国企业管理实践与发展的与时俱进特征和发展态势。

作者介绍:

目录: 企业管理篇案例1 北人集团公司与日本东京出版机械株式会社(TSK)的战略联盟

一、北人集团公司概况／4 二、印刷机械制造业的特点／4

三、合作项目之前北人集团公司所面临的内外部环境状况／5

四、北人集团公司与日本TSK公司合作项目的决策过程／10

五、北人集团公司与日本TSK公司合作项目实施过程／13

六、北人集团公司与日本TSK公司合作项目运行后续效果／14

七、北人集团面临新的选择／17 八、案例使用说明／17 案例2

一个科技型企业的创业历程 一、决定创业的起因／21 二、战略分析：调研、考察／22

三、战略选择：朝阳产业／26 四、战略实施／28 五、下一阶段战略实施／38

六、案例使用说明／39 案例3

基于汽车产业振兴规划的汽保企业发展模式及DCH集团公司的实践案例

一、DCH集团公司发展历程与管理概况／42 二、DCH集团公司的环境分析／45

三、DCH集团公司的汽保生产经营特点／50 四、DCH集团公司的发展路径分析／51

五、DCH集团公司的战略远景规划／52 六、案例使用说明／55 案例4

云南省投资控股集团有限公司二次创业战略规划

一、云南省投资控股集团有限公司概况／59 二、云投集团二次创业的目标／60

三、云投集团存在的问题／61 四、云投集团的二次创业规划／66

五、案例使用说明／70 案例5 天津移动的“10086”服务营销 一、背景介绍／73

二、10086客户自助服务体系／77 三、10086内外部整合管理／81

四、基于客户满意度的服务绩效管理／84 五、天津移动的服务营销支撑／87

六、天津移动服务营销的成果及发展／88 七、附录／89 八、案例使用说明／92 案例6

北京世纪宅公司的企业文化和产业链条整合 一、公司概况／95

二、企业文化的形成、锤炼与作用／97 三、打造完整产业链／101 四、附录／105

五、案例使用说明／111 案例7 组织变革，克服电厂发展“瓶颈” 一、C公司概况／115

二、附录／125 三、案例使用说明／138 案例8 项目沟通管理助力“科技奥运”

一、背景介绍／141 二、项目沟通计划的提出／143 三、项目沟通计划的实施／145

四、项目沟通管理成效显著／154 五、附录／155 六、案例使用说明／156

电子商务与管理信息化篇案例9 老字号内联升的电子商务战略案例10

东方家园的电子商务开展案例11

SaaS时代的全程电子商务——金算盘软件股份有限公司的华丽转身案例12

北京XD医院门诊就医流程优化与信息化 旅游管理篇案例13

通州皇木厂村通过旅游开发打造“运河古村、创意新园”案例14

密云县101农耕休闲产业带的旅游策划案例15 “服务业制造化”——携程案例分析

· · · · · · [\(收起\)](#)

[中国企业经营管理案例（第2辑）](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[中国企业经营管理案例（第2辑）_下载链接1](#)

书评

[中国企业经营管理案例（第2辑）_下载链接1](#)