

平面广告创意设计与文案创作



[平面广告创意设计与文案创作 下载链接1](#)

著者:周雅琴

出版者:

出版时间:2010-3

装帧:

isbn:9787538162806

《平面广告创意设计与文案创作》将理论与实际操作相结合，大量运用国际4A广告公

司的获奖作品，配合知识链接环节，从而扩展学生的知识层面，使其更容易理解高深的经典作品；列举优秀的学生作品，从案例分析到草图再到完稿，这一完整的设计流程详解不仅使学生掌握正确的设计方法，在今后的工作中更能融入团队设计；加入顶尖广告公司及广告人知识，能加深学生对广告行业的理解，广告创作是专业跨度很大的一个行业，对难度较大的文案创作有很好的帮助，也避免了空洞的理论讲解和简单技术操作的弊端。

作者介绍：

目录：

[平面广告创意设计与文案创作 下载链接1](#)

标签

广告

设计教程

设计

平面设计

评论

通俗易懂，示例详尽

[平面广告创意设计与文案创作 下载链接1](#)

书评

[平面广告创意设计与文案创作_下载链接1](#)