

中国香蕉产业经济研究



[中国香蕉产业经济研究_下载链接1](#)

著者:过建春//柯佑鹏//夏勇开//王芳//张锡炎

出版者:中国经济

出版时间:2010-3

装帧:

isbn:9787501797530

《中国香蕉产业经济研究》是国内外首部从宏观到微观较系统、较全面、较深入阐述中

国香蕉产业经济问题的专著。作者在对世界及中国香蕉产业发展状况作了较全面剖析的基础上，专题性地对香蕉成本收益、产业组织化、产业链、物流、国产香蕉进入超市、品牌建设、香蕉产业信贷及保险、土地流转政策、国际香蕉巨头与中国香蕉市场体系、中国香蕉产业“走出去”发展战略、中国香蕉产业发展前景等作较深入探讨，并据此对中国香蕉产业发展提出相应的对策建议，旨在抛砖引玉，为决策者提供决策参考。

作者简介:

过建春，琼州学院副院长，留德博士、教授、博士生导师，先后获“新世纪百千万人才工程国家级人选”、国家科技部等六部委联合颁发的“留学回国人员成就奖”、海南省“515人才工程”第一层次人选、海南省有突出贡献的优秀专家等，并担任中国市场学会常务理事、中国农业经济学会理事等多项职务。曾主持或参与国际合作课题4项、国家级课题5项、省部级课题30多项，被国家农业部选拔为国家香蕉产业技术体系的产业经济岗位科学家。在国内外学术刊物发表论文60多篇，出版专著4部、全国规划教材或统编教材5部。

目录: 前言第一章 研究意义与总体框架 一、香蕉产业的基本情况
二、香蕉产业在我国经济发展中的地位与作用 三、研究意义 四、研究方法
五、研究的总体框架第二章 国内外宏观发展环境分析
一、香蕉产业具备良好的规模经济发展条件和基础
二、全球视野审视下的香蕉产业发展环境与趋势 三、国内宏观发展环境分析第三章
世界香蕉产业发展状况 一、全球香蕉生产区域布局
二、全球香蕉生产、消费与国际贸易 三、全球香蕉产业发展趋势与前景分析
四、全球香蕉产业面临的挑战 五、全球香蕉产业特点与发展趋势第四章
中国香蕉产业发展状况 一、中国香蕉生产区域布局 二、中国香蕉进出口贸易
三、中国香蕉产业发展的基本特点第五章 中国香蕉成本收益分析
一、香蕉成本收益理论基础 二、香蕉成本收益现状 三、香蕉费用和用工现状第六章
香蕉产业组织化发展 一、中国香蕉产业组织现状
二、香蕉农资公司与香蕉生产、销售环节的合作模式
三、香蕉产业组织化、规模化程度第七章 香蕉产业链研究
一、中国香蕉产业链的历史演变 二、中国香蕉产业链发展的基本特点
三、中国香蕉产业链各环节分析 四、当前中国香蕉产业链各环节存在的主要问题分析
五、中国香蕉产业链持续稳定发展的对策建议第八章 中国香蕉物流分析
一、农产品物流的含义 二、香蕉物流发展现状 三、香蕉物流发展中存在的问题
四、香蕉物流发展的对策建议第九章 香蕉进入超市和品牌建设分析
一、香蕉进入超市现状、问题及对策 二、香蕉品牌建设第十章 产业政策
一、各地农业保险与香蕉产业的合作模式 二、各地农业信贷与香蕉产业的合作模式
三、香蕉产业中土地流转现状 第十一章 国际香蕉巨头与中国香蕉市场体系
一、国际香蕉巨头基本情况 二、国际香蕉巨头市场流通渠道与营销策略
三、国内主要香蕉流通企业和市场渠道体系现状 四、中国香蕉消费市场现状分析
五、中国香蕉消费及流通市场的基本判断第十二章
中国香蕉产业“走出去”发展战略分析
一、香蕉产业实施“走出去”的战略背景和意义
二、中国香蕉产业“走出去”发展历程
三、香蕉产业“走出去”存在的问题和解决建议第十三章 中国香蕉产业发展前景分析
一、中国香蕉产业竞争力分析 二、中国香蕉产业发展机遇
三、2010年中国香蕉产业发展趋势基本判断第十四章 中国香蕉产业发展的对策建议
一、中国香蕉产业发展存在的基本问题 二、中国香蕉产业发展战略
三、对策建议附录参考文献后记
• • • • • (收起)

[中国香蕉产业经济研究 下载链接1](#)

标签

评论

[中国香蕉产业经济研究 下载链接1](#)

书评

[中国香蕉产业经济研究 下载链接1](#)