

广告设计



[广告设计 下载链接1](#)

著者:应雷

出版者:

出版时间:2010-3

装帧:

isbn:9787545205503

《中国高校通用设计教材丛书·广告设计》内容简介：设计教材建设是国内高校设计课程建设的核心内容。并一直受到教育界、设计界的高度重视。为进一步推进高校教材建设工作，发挥优秀教材的示范和辐射作用，促进国内高校设计人才培养质量的提高，本丛书编委会围绕专业设置、人才培养目标、计划，以及课程体系与教学内容、教学方法与手段等方面改革，将陆续出版不同专业富有特色、适应时代和社会需求，同时又具有良好操作性的通用设计教材，以适应不同层面读者的需要。

本丛书在编撰过程中得到了中国著名设计家靳埭强先生以及国内著名设计院校专家、教授的大力支持和帮助，在此，我们深表谢意！我们希望通用设计教材问世后，能“在中国的设计教育领域发挥出其应有的重要作用”。

作者介绍:

目录:

[广告设计](#) [下载链接1](#)

标签

广告

评论

授课教师：雷鸣

[广告设计](#) [下载链接1](#)

书评

[广告设计](#) [下载链接1](#)