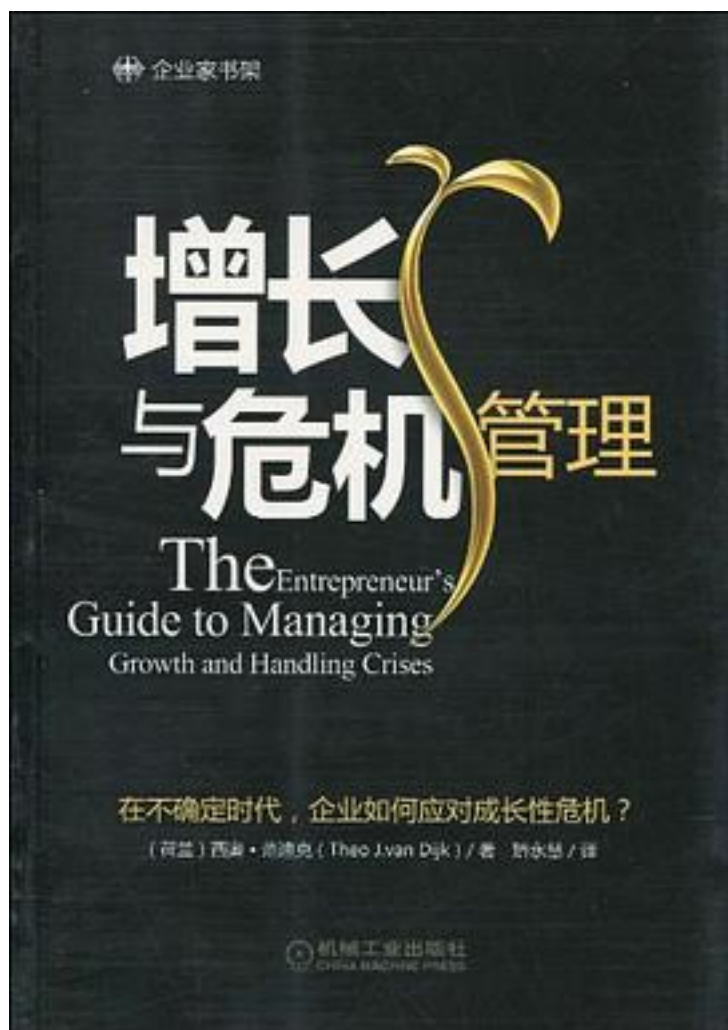


# 增长与危机管理



[增长与危机管理\\_下载链接1](#)

著者:西奥·范迪克

出版者:

出版时间:2010-4

装帧:

isbn:9787111299707

《增长与危机管理》内容简介：每个人都听过这种典型的企业家的成功故事：几个人有

了一个伟大的想法，全力以赴建立起了自己的业务模式，然后，平稳运营。事实是这样吗？很难。危机管理专家Theo J.Van Dijk告诉我们两件事情：其一，年轻的企业家在其创业最初几年会面临停滞窘境；其二，每笔风险投资在某一点上都会达到一个自满的状态，企业所有者的眼光受到局限，危机就此来袭。

Van Dijk在《增长与危机管理》中给出了具体的建议，帮助企业家们辨明危险并及时采取行动，从而避免上述的命运。作者认为，每一次危机和困难背后都蕴藏着希望和机遇，经历过这些之后，公司才能发展得更为强大、持久。企业家们通过于自信，对危机的领导往往可能导致错误的发展战略。问题突然出现，公司付不出订单，客户抱怨产品或服务，或其他种种争端。Theo J.Van Dijk对此深有洞察，并指明了真正的问题所在。

作者介绍:

目录:

[增长与危机管理\\_下载链接1\\_](#)

## 标签

增长中的危机

管理咨询

战略

微观经济学

企业经营

企业成长

## 评论

-----  
[增长与危机管理\\_下载链接1](#)

## 书评

我喜欢这本书的立意。  
在这个“快餐文化”主导的时代，很少有学者关注企业成长过程中遇到的困惑，因为大家普遍都只对“创业者”的英勇、悲情和“成功者”的辉煌感兴趣，殊不知在创业和成功之间还间隔着漫长、艰辛而枯燥的成长过程。  
企业成功运营后能够获得快速的增长固然令...

-----  
[增长与危机管理\\_下载链接1](#)