

Innovation in Marketing



[Innovation in Marketing_ 下载链接1_](#)

著者:Theodore Levitt

出版者:McGraw-Hill Education

出版时间:1962-12

装帧:Hardcover

isbn:9780070373778

作者介绍:

目录:

[Innovation in Marketing_ 下载链接1_](#)

标签

市场营销

评论

[Innovation in Marketing_下载链接1_](#)

书评

[Innovation in Marketing_下载链接1_](#)