

网店人气商品页面设计技法



[网店人气商品页面设计技法 下载链接1](#)

著者:林和延

出版者:

出版时间:2010-4

装帧:

isbn:9787115219657

《网店人气商品页面设计技法》内容简介：网上人气商品的诞生并不是偶然，这其中混

合了很多元素，独特的页面设计便是商品销售成功的若干重要因素之一。《网店人气商品页面设计技法》分为3部分，全面介绍了当下最流行的女装、男装、包包、鞋类、童装、首饰等人气商品页面设计范例。专业的商品页面设计团体为您讲述了商品页面设计过程及每一个步骤。拥有《网店人气商品页面设计技法》，您完全可以掌握最时尚的影院风格、涂鸦风格、杂志风格等设计方法。

《网店人气商品页面设计技法》是网店的店主在设计自己的店铺时必备的参考书，同时也适合平面设计师阅读参考。

作者介绍:

目录:

[网店人气商品页面设计技法 下载链接1](#)

标签

网络营销

电子商务

【Pending】

UI

HOHO

评论

[网店人气商品页面设计技法 下载链接1](#)

书评

[网店人气商品页面设计技法 下载链接1](#)