

企业文化新思维



[企业文化新思维 下载链接1](#)

著者:王成荣

出版者:

出版时间:2010-3

装帧:

isbn:9787501797271

《企业文化新思维:人本化与市场化的相互推动》在创新性提出“企业文化方格论”基

础上，阐述了企业文化“人本化”与“市场化”相互推动的关系，以“两点论”的新思维，紧密联系中国企业文化实际，探讨了企业文化理论与实践中的若干前沿课题。分别对方格文化、危机文化、执行文化、品牌文化、老字号文化等问题进行了深刻的阐述，揭示了后危机时代企业文化创新的方向。同时以作者卓越的透视分析力，对若干企业文化案例进行了点评。《企业文化新思维:人本化与市场化的相互推动》是一本文集式著作，内容新颖前瞻，见解独到，具有较高的学术价值与应用价值。

作者介绍:

目录:

[企业文化新思维 下载链接1](#)

标签

企业文化

评论

[企业文化新思维 下载链接1](#)

书评

[企业文化新思维 下载链接1](#)