

中国企业怎么办



[中国企业怎么办 下载链接1](#)

著者:(德)孟凡辰//杨玉红

出版者:机械工业

出版时间:2010-4

装帧:

isbn:9787111300137

《中国企业怎么办:目标、标杆对比和创新战略等的应用和实践》内容简介：在德

国工作、生活了14年，回到中国从事了近10年管理工作后生成的一个最大的愿望，就是针对中国企业的需要写一本有关战略管理的工具书。现在，这个愿望终于实现了！

作者介绍：

孟凡辰，联邦德国波洪鲁尔大学经济学博士、经济工程硕士，同济大学兼职教授、经济管理学院博士生及博士后导师，上海市人民政府决策咨询委员会成员，科尔尼前全球副总裁、合伙人，联邦德国最大的经理人俱乐部亚洲第一分会创始主席。

西门子（中国）有限公司高级副总裁，华东区及上海分公司总经理，西门子华东地区50余家企业、3万多名员工的法人代表；任西门子德国境外最大基地上海分公司总经理3年后，西门子在上海的业务量增加了近4倍；第一个提出将联通按技术平台GSM&CDMA分拆；全球第一个指出次贷危机是美国金融系统在逃债；第一个提出输出人民币并全面阐述了人民币国际化的逻辑和战略举措。

副教授，出生于1974年。2005年毕业于上海交通大学经济与管理学院，获管理学博士学位。2006年5月进入同济大学管理科学与工程博士后流动站，2008年8月，进入上海立信会计学院工商管理专业任教，研究方向为现代服务业管理、医院管理创新。先后在《上海交通大学学报》、《中国医院管理》等期刊杂志上发表论文20余篇，主持或参与省级、部级课题10余项。

目录: 推荐序一 推荐序二 推荐序三 推荐序四 前言 第1章 战略目标
目标管理案例及战略管理的运用 1.1 什么是战略管理 1.2
战略管理的起点和终点都是战略目标 1.3 自上而下的衡量指标 1.4
战略杠杆必须有的放矢 1.5 措施和责任必须具体明确 本章小结
答《第一财经日报》记者问 第2章 指标体系 战略管理落实的必要途径 2.1
一流指标体系的功能特征及相关要求 2.2 企业缺乏指标体系 2.3
如何构造一流的指标体系 2.4 一流的指标体系必须将定性与定量的指标相结合 本章小结
答《第一财经日报》记者问 课堂讨论（与中国浦东干部管理学院学员的讨论） 第3章
标杆对比 通过与全球最好对比让战略有的放矢 3.1 标杆对比的意义 3.2 标杆对比的含义
3.3 标杆对比是一种战略管理手段 3.4 战略目标的标杆对比 3.5
标杆对比在西门子的应用举例 3.6 标杆对比在股票分析上的应用 本章小结
答《第一财经日报》记者问 第4章 拟定战略 4.1 拟定战略的第1步：描述现状 4.2
拟定战略的第2步：SWOT分析 4.3 拟定战略的第3步：制定战略 4.4
拟定战略的第4步：实施框架 本章小结 第5章 中国工业的创新战略 5.1
创新是赢得市场和竞争力的关键 5.2 跨国企业的在华研发策略 5.3
未来工业的创新战略定位 5.4 电力行业创新战略的核心是智能电网 本章小结
课堂讨论（与中国浦东干部管理学院学员的讨论） 第6章 使命、愿景 战略的价值观 6.1
使命和愿景的内涵 6.2 卓越公司使命、愿景的深入解读：以西门子为例 6.3
如何提炼企业的使命和愿景 6.4 世界知名公司的使命和愿景表述对比
本章小结 插图索引 插表索引
· · · · · (收起)

[中国企业怎么办](#) [下载链接1](#)

标签

管理

战略管理

management

标杆

评论

浅显易懂，对提升企业的管理水平有一定帮助 能做的更深入就好些了 评价3.5分

[中国企业怎么办 下载链接1](#)

书评

[中国企业怎么办 下载链接1](#)