

电子商务



[电子商务_下载链接1](#)

著者:杜敏 编

出版者:

出版时间:2010-2

装帧:

isbn:9787811344752

《电子商务》是为适应高职教育教学改革的需要而进行的教材改革的尝试，凝聚了作者对高职教育理念的的理解和对电子商务课程改革和教材建设的深度思索，因此，具有如下特点：第一，贯穿任务驱动模式。本教材打破了传统教材章节等编排体例，将《电子商务》各个知识模块编排为：前期任务——组建电子商务团队；任务一，网络购物体验；任务二，网上商店运营；任务三，网络营销；任务四，828交易；任务五，网上支付与诚信交易；任务六，移动电子商务。全书共分7个任务、14个子任务。

第二，突出学生主体地位。本教材在完成前期任务后，共分6个任务，根据每个任务的具体要求分为“任务综述”、“子任务n”、“案例分析”、“子任务完成评价”、“完成本任务需要的背景知识”、“知识拓展”、“真刀真枪”等模块。开篇就以任务为驱动，任务和子任务排序由简至繁、由易至难，学生在完成任务的过程中发现自己知识空白，从紧随任务之后的“案例分析”、“背景知识”中自主学习完成该任务所需的知识，学生通过“知识拓展”模块可以培养可持续发展能力。最后，在真刀真枪部分，通过动手完成任务来提高动手能力和综合能力。

第三，电子与商务并重。每个任务的完成既突出网络环境，又展示商务内容，实现“商务”与“电子”并重，从而突破了现有“商务型”或“电子型”的偏颇。培养既掌握计算机和网络技术又熟悉商务知识的人才，满足社会和企业对于电子商务知识和技能的复

合型人才的需求。

作者介绍:

目录:

[电子商务_下载链接1](#)

标签

评论

[电子商务_下载链接1](#)

书评

[电子商务_下载链接1](#)