

网络营销



[网络营销_下载链接1](#)

著者:韩彩霞 编

出版者:

出版时间:2010-2

装帧:

isbn:9787811344769

《网络营销》教材以项目导向为设计理念，以提升学生的网络营销实战能力为主线，将全书分为三个过程：认识网络营销—开展网络营销—网络营销效果评价；八个项目：认识网络营销、网络市场调研、网络营销导向的企业网站建设、网络广告、搜索引擎营销、电子邮件营销、博客营销、网络营销效果评价。其中以开展网络营销为重点，让学生通过项目导入了解项目要求，然后通过理论讲解、真实的实训项目训练和一定的习题练习来培养和锻炼学生的实战能力。现对教材的特点作如下说明：

1.突出“网络”特色，注重技术手段。网络营销作为一个专门的研究领域，其原因在于网络营销是基于网络市场空间的，它采用了许多传统营销方式中所没有的网络技术手段，如网上市场调研、网络广告、搜索引擎营销、电子邮件营销、博客营销等。所以，《网络营销》始终围绕着互联网的存在，使网络营销具有个性化、交互性、低成本等特点。

2.教材内容突出实用性，强调实践的操作性。《网络营销》严格按照网络营销岗位能力的需求编写，以工作项目为载体，设计组织课程内容，形成以工作项目为中心、以技术实践为焦点和以技术理论知识为背景的课程内容结构，体现了对网络营销知识的优化重组。根据高职院校学生的特点，在导入正式内容之前，给每一个学生一个典型的“案例导入”和相应的“问题引入”来吸引学生对本章内容的关注，引发学生思考，让其对相关理论有一个具体、形象的了解。教材的每一项目设计了互为关联的若干“实训项目”，并在每一项目后面列有“思考与练习”和参考答案。通过组建项目组、进行真实项目的训练，使学习和工作紧密结合，真正体现以学生为中心的思想，提升学生的团队意识，锻炼其创新能力，体现工学结合的教学思想。

3.体现知识的新颖性，突出案例的生动性。在项目中，合理地穿插了典型案例、小知识和小思考，增加内容的可读性和学生的学习兴趣，内容涉及近年来网络营销的最新发展、企业独创性的网络营销案例和相关知识内容，丰富学生对新事物的吸收和认识，以加深学生对理论知识的理解，开拓思维。

作者介绍:

目录:

[网络营销_下载链接1](#)

标签

管理

评论

[网络营销 下载链接1](#)

书评

[网络营销 下载链接1](#)