

中国外贸强省指标体系研究



[中国外贸强省指标体系研究_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-3

装帧:

isbn:9787811346336

《中国外贸强省指标体系研究:对广东的实证分析》共分为8章，具体结构如下：第1章

是导论，阐述《中国外贸强省指标体系研究:对广东的实证分析》的选题背景及意义、研究方法、研究文献综述、中国外贸强省指标体系研究思路。第2章探讨外贸强省参与贸易全球化程度’的指标，主要有出口占GDP的比重、进出口占GDP的比重、由进口满足的省内最终需求的份额、与省内出口相联系的数量占GDP的份额、省内中外国控制的附属公司的贸易全球化程度、产业出口倾向、省内需求渗透率、’国外商品的渗透率、与母公司相关的贸易全球化程度、生产和分销过程的国际一体化程度、贸易地理方向的多元化程度、资本所有权基础上的贸易差额等内容。第3章探讨外贸强省宏观表现指标，主要有外贸强省的贸易规模与速度指标、外贸强省的贸易方式结构指标、外贸强省的贸易商品结构指标、外贸强省的贸易主体结构指标、外贸强省的贸易市场结构指标、外贸强省的贸易地区结构指标等。第4章探讨微观以及产业层面贸易表现指标，包括产业层面贸易表现指标、产业内贸易的份额、产业竞争力、国际强势产业比较、微观层面贸易表现指标、产品层面贸易表现指标、企业层面贸易表现指标等。第5章是关于自主出口品牌对于衡量外贸强省的重要意义，主要强调自主出口品牌和增强企业创新能力是实现外贸由大变强的重要途径。第6章是外贸强省能耗指标。从各省市对总体能源的消耗、电力的消耗、能耗指数等分指标来分析外贸发展对环境资源的影响，目的是强调外贸强省必须考虑节约资源和保护环境。这要求企业加强技术进步，提高产品附加值，并节约资源和保护环境，从而实现从粗放型转变为集约型，促进各省市外贸发展走上可持续发展之路。第7章是对中国外贸强省指标体系进行系统化梳理，形成指标体系即一级指标、二级指标、三级指标和四级指标构成，对外贸强省指标赋值，并确定各指标权重，计算粤、苏、沪、浙、鲁外贸强省指标体系的分值。第8章是关于广东外贸强省建设的战略思路。对外贸强省的认识必须把外贸发展与区域经济发展结合起来，重新审视贸易发展模式，创新贸易发展战略，必须更多地关注内需和民生消费，促使区域经济持续均衡发展。

作者介绍:

目录:

[中国外贸强省指标体系研究_下载链接1](#)

标签

评论

[中国外贸强省指标体系研究_下载链接1](#)

[中国外贸强省指标体系研究_下载链接1](#)