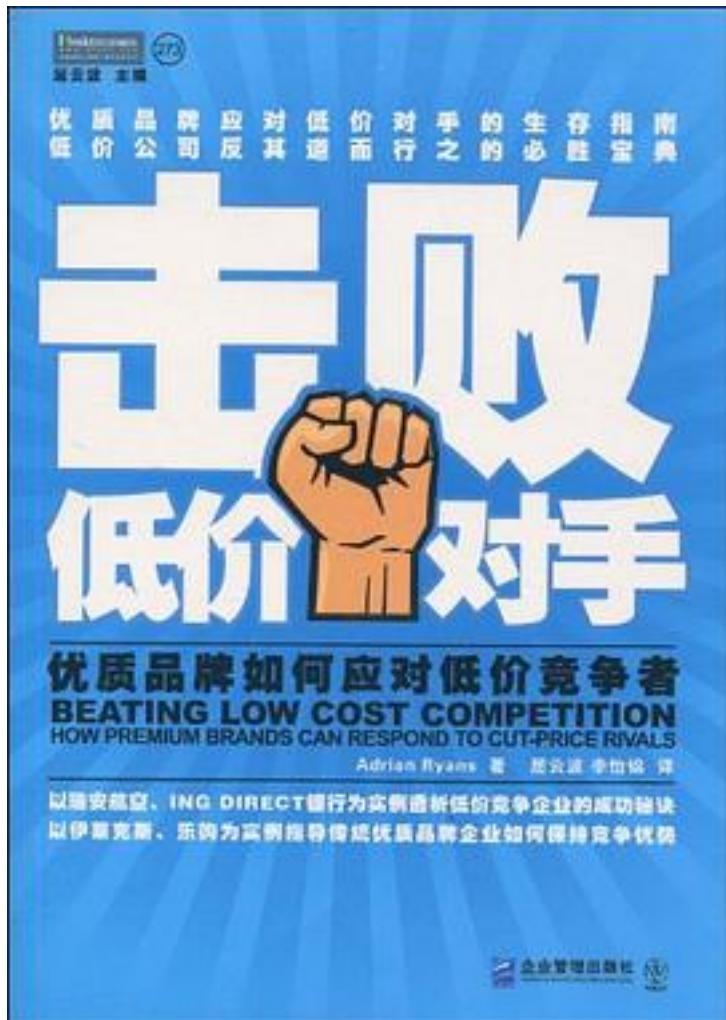


# 击败低价对手



[击败低价对手 下载链接1](#)

著者:Adrian Ryans

出版者:企业管理出版社

出版时间:2010-7

装帧:平装

isbn:9787802554368

如今，许多公司都面临着日益严峻的、来自于低价竞争对手的挑战——他们能够提供“

“足够好”的产品和服务。但价格却绝对低廉诱人。《击败低价对手:优质品牌如何应对低价竞争者》将帮助优质品牌公司高管制定应对低价威胁的必赢战略。通过对世界各地各行各业的广泛调查研究。作者提供了大量生动详实的例子，来说明处在不同行业、不同类型的公司如何应对低价竞争对手的挑战，并对其战略手段的有效性进行了分析。同时他也对许多公司在应对低价竞争者挑战过程中所必须面对的、来自领导力和文化上的挑战进行了讨论。

通过借鉴B2B和B2C企业的经验，《击败低价对手:优质品牌如何应对低价竞争者》能够帮助公司高管：深入理解为何要把低价竞争威胁提上高级管理层议程；了解传统公司为应对竞争威胁选取的“3个基本选择”的优点和缺点，抓住新的发展机遇；学习低价竞争者的战略和战术，可以为己用来提高其传统业务的竞争力；了解一些领先公司在应对低价竞争者威胁中，如何克服领导力和文化上的挑战。

最终，您从《击败低价对手:优质品牌如何应对低价竞争者》中获取的见解将利于您做出更加有利可图的商业决策。

点击链接进入英文版：

[Beating Low Cost Competition: How Premium Brands Can Respond to Cut-Price Rivals](#)

作者介绍：

目录：

[击败低价对手 下载链接1](#)

标签

商业

营销

marketing

management

销售

谈判

终身学习

企业管理

## 评论

这本书，我觉得作者的思路，并不是一个精要聪明的思路，建议大家还是别看了。对于那些喜欢举案例的书，一直都是无力吐槽。

---

[击败低价对手](#) [下载链接1](#)

## 书评

---

[击败低价对手](#) [下载链接1](#)