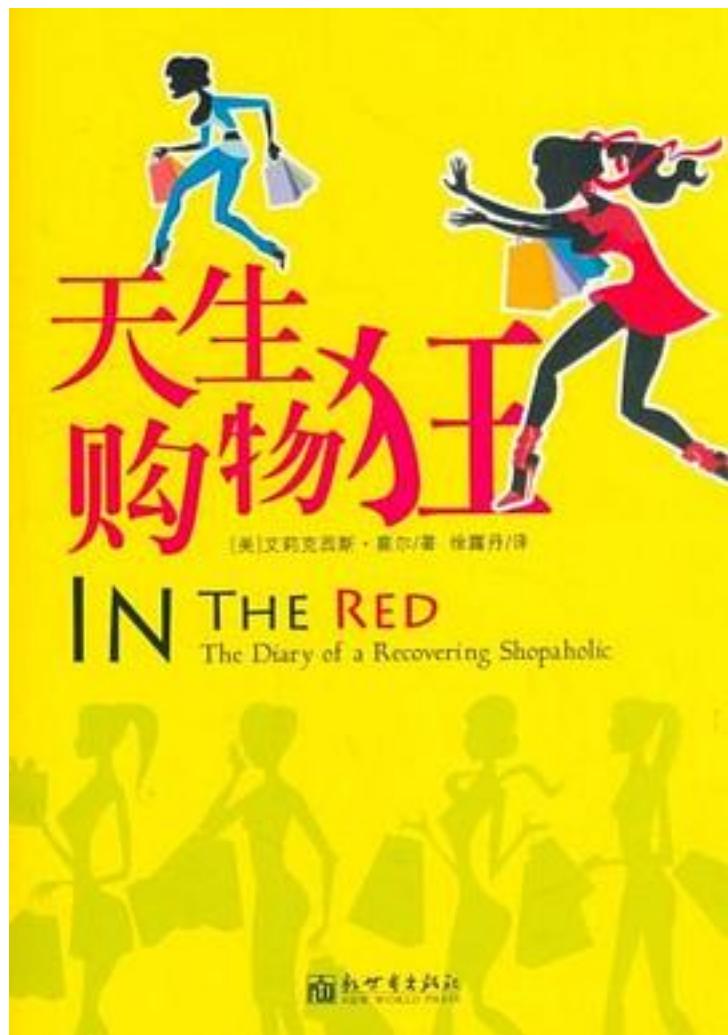


天生购物狂



[天生购物狂_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-7

装帧:

isbn:9787802554351

《天生购物狂:西方购物简史》探讨了这种亘古存在的人类活动的发展史和心理演变,

令人读之爱不释手。过去，人们在拥挤的公共集市上讨价还价；现在，人们在易趣网上购买收藏品。购物的形式随着人类文明的进程发生着改变，人们疯狂购物的冲动是否依然如故？作者劳拉·伯恩·帕克特为我们深入描绘了购物习俗的变迁，从丝绸之路的香料贸易一直到现代社会规模庞大的食品杂货商店和大型商业区。她娓娓讲述了对现代零售业影响至深的一些人物的故事，比如查尔斯·C·博伊科特、杰奎琳·肯尼迪和德文郡公爵夫人等。她分析了商场设计背后的策略、婚礼礼品隐含的意义以及女人结伴购物的好处等。

也许你以为病态的购物行为和“时尚牺牲品”是近年来新生的概念，《天生购物狂：西方购物简史》会告诉你，你错了。购物的冲动自古就有，从人们在乡间生活使用铸币的时代起，这种欲望就不容抑制。现在，商业活动的形式也许发生了改变，可是，疯狂购物的冲动变了吗？

作者介绍：

目录：

[天生购物狂 下载链接1](#)

标签

消费

社会学

文化

商业

消费生活—通俗读物

社会

经济学

社会文化史

评论

一般般～跳读

逻辑混乱。。。。

主要讲集市，商店，超市，购物中心的历史发展啥的兼讲购物心理风俗，确实是简史，广而不深，不过作者其实挺活泼幽默的，好几个地方看得会心一笑。

没啥深刻的东西...

包含各种八卦趣事的社会史

写的不错，翻的也还不错。非常向往那些古老的集市。

一般般，基本脉络清楚，但没有真知灼见。

每个章节的小标题比较有意思

比较平铺直叙，但看看也有点意思。准备送给做市场的同学

不太好看。可能也是因为自己不习惯西方的写作方式。

比想象的有意思多了，作者观察敏感细致，文笔有趣，推荐！

这本书探讨了与购物相关的不少问题。前面一大半是讲述买卖形式和场所的历史演变，买卖就是商业，与经济发展息息相关，与地理、政治、技术的发展具有相互促进的关系。仔细读读还蛮有意思的。后面两章探讨了一些购物心理方面的问题，比如购物狂和偷窃癖，购物矛盾心态等等。世界发展的真快啊，想想十几年以前，周日出去还没办法逛商场，人们还不知道网购是怎么回事，真是奇妙。不知道再过几十年又会是什么样。不过这本书的翻译水平一般，随手翻翻就会发现错误，校对也不负责任，错字过多。我拿到的应该不是盗版，图书馆借的。

简介了西方消费历史，领略了古今风土人情，有几分趣味

一部简单的西方，主要是美国的消费文化史，主要讲了消费形式的变化，涉及食品店、百货公司，邮购等等购物形式的演变。文笔简洁易读，很有意思。但是不知道为啥很多图书网站把它放营销学里推荐，明明是社会学的范畴

一直对经济学爱不起来，因为所谓的模型和公式都是在一种理性环境下，而交易/购物本身就充满了各种非理性。不过看到了西方大众也和我们有一样的感慨，商人们对利益最大化的追求亘古不变，包括传统节日、婚礼、社交，都被当作是盈利的一种手段，无孔不入却又让人无法拒绝。好吧从购物的欲望让人无法拒绝这个角度来说，硬锤斯汀～

[天生购物狂 下载链接1](#)

书评

从历史、社会的发展，包括心理学和行为对购物这种社会化行为进行了旁观和分析，翻译得很好，看起来很有趣味，希望能看到本书作者的另外两本书的中文版。好像唯一美中不足的是，没有将商家发扬光大各种节日，包括圣诞节购物送亲友是商家发明并推广的这一部分写进去。

[天生购物狂 下载链接1](#)