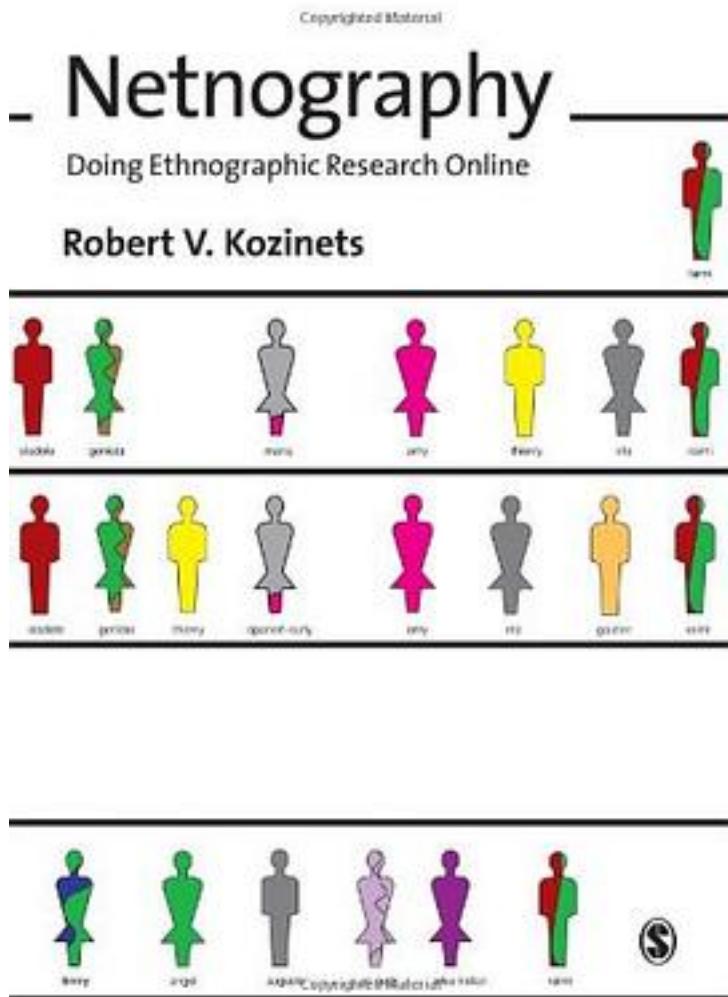


Netnography



Netnography 下载链接1

著者:Robert V Kozinets

出版者:SAGE Publications Ltd

出版时间:2009-12-18

ishn·9781848606456

of ethnography over the internet a method specifically designed to study cultures and communities online. For the first time, full procedural guidelines for the accurate and ethical conduct of ethnographic research online are set out, with detailed, step-by-step guidance to thoroughly introduce, explain, and illustrate the method to students and researchers. The author also surveys the latest research on online cultures and communities, focusing on the methods used to study them, with examples focusing on the new elements and contingencies of the blogosphere (blogging), microblogging, videocasting, podcasting, social networking sites, virtual worlds, and more.

作者介绍:

Robert V. Kozinets is a globally recognized expert on social media, marketing, branding and innovation.

目录:

[Netnography_下载链接1](#)

标签

人类学

互联网

网络民族志

ethnogrpahy

民族志

Methodology

社会学

方法论

评论

2016, 重庆大学出版社, 中文译者

听说Sage要出这本书的新版了。作者是加拿大约克大学商学院的教授, 全球知名人类学家Netnography的提出者, 主要研究消费市场、品牌和科技。。。好吧, 跟我的路子很近。我就等着也有这样发达的一天了。

许多都是直觉上的技巧, 也就是不看这本书我也能想到的方法。一些例子的typology还是存在问题, 作者自己都不能自圆其说。部分例子可以打开思路, 但具体研究时必须超越书里所涵盖的那些, 并回归到具体的情境中去。

老生常谈的一些东西, 把经验性的方法抽象成田野理论好让你cite并且获得导师批准, 但是涉及到的大部分还是web 1.0的内容

借着思路写了研究方法设计, 希望能被导师批准。前几天围观了作者在推特上和人撕逼, 虽然十年过去了, 依然还有人吐槽作为人类学家提出的研究方法被作者拿去专门做marketing, 但不得不说这个概念后来确实被作者发展扩充了不少, 去年11月又出了新版本。涉及到互联网数据的研究还有很多细节盲区, 未来或许还有一段路要走。

思路清晰, 就是缺少对Web 2.0的叙述。
全球知名人类学家Netnography的提出者竟然主要研究市场、消费文化。。哈哈

用人类学民族志的方法研究互联网文化/行为。可惜虽然此书出版很久, 却没有看到国内有任何反应。。。

netnography的研究方法, 分析文本主要是语用学分析, 对象主要是论坛一类的online communities.

library computer access only, 好久没这么生吞活剥地读过书了-
-十年前的书了啊感觉在接受过质性研究训练的前提下扫盲加建立框架还可以吧

白眼给里面的内容…其实是人人都能想到的方法，三星给这本书作为一个理论支撑
我论文的研究方法，毕竟没有这个他老人家，我要自己提出观察网上communications
会弱爆了……

Market Research课上教材，学期上到一半发现作者是教授本尊。遂得珍藏签名本。

[Netnography 下载链接1](#)

书评

读这本书之前，建议先读一下《质的研究方法与社会科学研究》（陈向明），因为后者对“深描”、“扎根理论”等都有详细的阐释，有助于帮忙理解这本书。

这本书分为三部分：·

第一、二章为第一部分，对“线上社区／文化”、“网络民族志”等术语进行了详尽的阐释，…

当代社会，人们在网络上生活的时间，已经不亚于现实生活。这是网络时代给我们带来的新体验。如何研究这些从二次元并接到三次元的人类行为呢？老司机遇到新问题。“人类学家似乎更滞后于或更不愿意关注线上的社会群体。但是，由于信息和通信技术遍布当今社会生活的各个领域，其…

[Netnography 下载链接1](#)