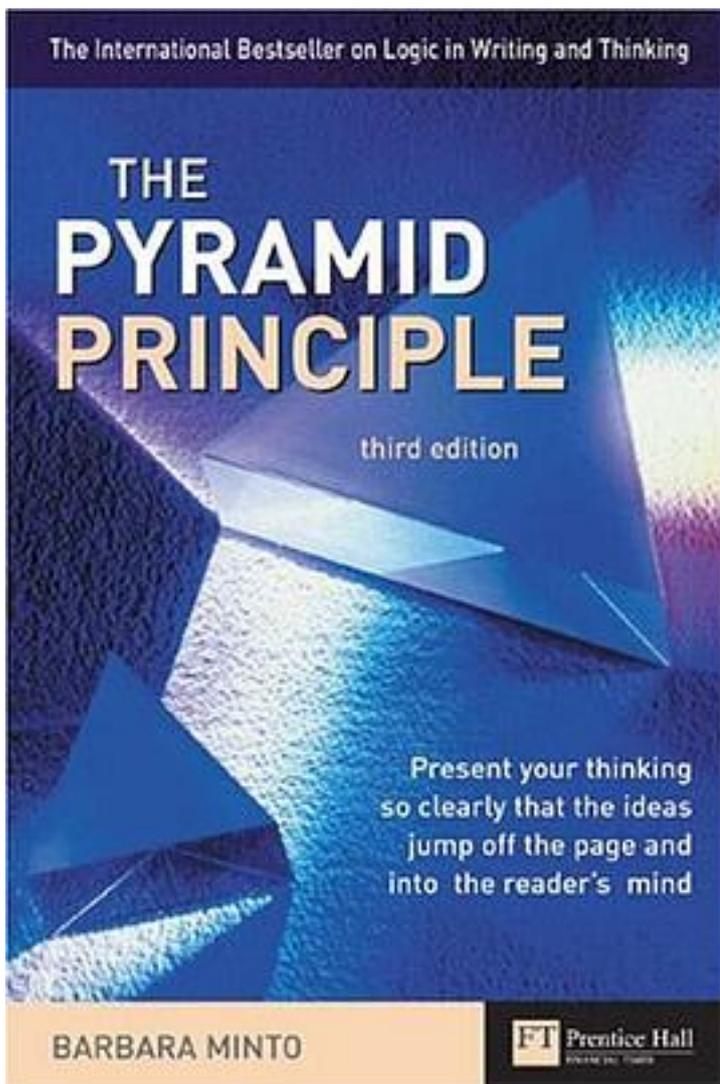


The Pyramid Principle



[The Pyramid Principle_ 下载链接1](#)

著者:Barbara Minto

出版者:Financial Times/ Prentice Hall

出版时间:2009-11-18

装帧:Hardcover

isbn:9780273710516

This work has been designed as an aid to the logical presentation of business communications. Topics covered range from the difference between deductive and inductive reasoning, to a discussion of how to highlight the structure of information.

作者介绍:

目录:

[The Pyramid Principle_下载链接1](#)

标签

思维

写作

商业

管理

方法论

writing

英文

纸质书

评论

定个小目标，今年要把这样的表达方式变成一种习惯，于公于私，都有好处 ==

chapter 3 (how to build a pyramid structure) is quite useful to write introduction. The other chapters are less helpful for writing academic papers.

Classical. Go find the original book

Blinkist扫过。简单的概念，万事有要义，要义靠理据，理据有条理。金字塔也好，逻辑树也好，无非是更好地帮助理顺思路，尤其是在做商业项目相关的时候，一定要言简意赅，说明事实，得出合理结论，不能跳跃。越是长大才越发现动手写提纲的重要性。不能偷懒地罗列三点，一定要总结每一段的意义上升到下一层，直到总结出中心思想。善用演绎（先说结论）和归纳。以结果为主题来归纳原因。30秒阅读开头就能引起兴趣并讲明文章大意。用一些格式方便阅读，并且注重承上启下。

202011. 写报告期间看了前几章，非常有帮助

真是该留意自己的anger issue了，读本书都能暴躁起来，看来问题不轻。不过这种书以后还是少读吧。

思考与表达的逻辑

Management consulting essential.

[The Pyramid Principle 下载链接1](#)

书评

[The Pyramid Principle 下载链接1](#)