

Advertising, the Uneasy Persuasion



[Advertising, the Uneasy Persuasion_ 下载链接1](#)

著者:Michael Schudson

出版者:Basic Books

出版时间:1987-1

装帧:Paperback

isbn:9780465000791

作者介绍:

目录:

[Advertising, the Uneasy Persuasion_ 下载链接1](#)

标签

社会学

广告

评论

[Advertising, the Uneasy Persuasion_ 下载链接1](#)

书评

[Advertising, the Uneasy Persuasion_ 下载链接1](#)