

Marketing Communications



[Marketing Communications_下载链接1](#)

著者:Chris Fill

出版者:Prentice Hall

出版时间:1999-07

装帧:Paperback

isbn:9780130102294

作者介绍:

目录:

[Marketing Communications_下载链接1](#)

标签

评论

[Marketing Communications_ 下载链接1](#)

书评

[Marketing Communications_ 下载链接1](#)