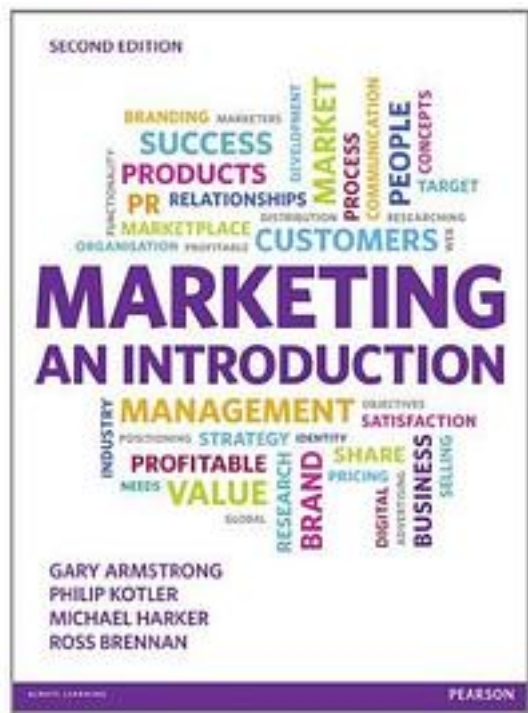


Marketing



[Marketing_ 下载链接1](#)

著者:Gary Armstrong

出版者:Prentice Hall

出版时间:2010-1-24

装帧:

isbn:9780136102465

作者介绍:

目录:

[Marketing_ 下载链接1](#)

标签

评论

[Marketing_下载链接1](#)

书评

[Marketing_下载链接1](#)