

市场营销原理与实务/现代应用经管系列



[市场营销原理与实务/现代应用经管系列_下载链接1](#)

著者:王振林

出版者:

出版时间:2011-6

装帧:

isbn:9787811339703

王振林主编的《市场营销原理与实务》作为经管类高职教材，在编写过程中立足于提高学生整体素质和学生营销综合职业能力，特别是实践操作能力的培养。《市场营销原理与实务》在准确地阐述市场营销的基本概念、基本原理和基本方法的基础上，广泛搜集国内外营销实例，充分吸收国内外本学科理论研究和营销实践活动的新成果、新经验。

教材内容包括市场营销概述、市场营销环境、市场营销调研、市场营销管理过程、消费者市场与组织市场购买行为分析、市场细分与目标市场策略、产品策略、定价策略、分销渠道策略、促销策略、服务市场营销、市场营销的新领域与新概念。在编排上设计了学习目标、理论阐述、案例与分析等形式新颖、结构严谨的栏目，深入浅出地凸现了市场营销学的知识结构，突出了以培养学生技术应用能力为主导的高职高专教育特色，体现了教材内容的实用性，是高职高专的理想教材和市场营销人员的参考读物。

作者介绍:

目录:

[市场营销原理与实务/现代应用经管系列_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销原理与实务/现代应用经管系列_下载链接1](#)

书评

[市场营销原理与实务/现代应用经管系列_下载链接1](#)