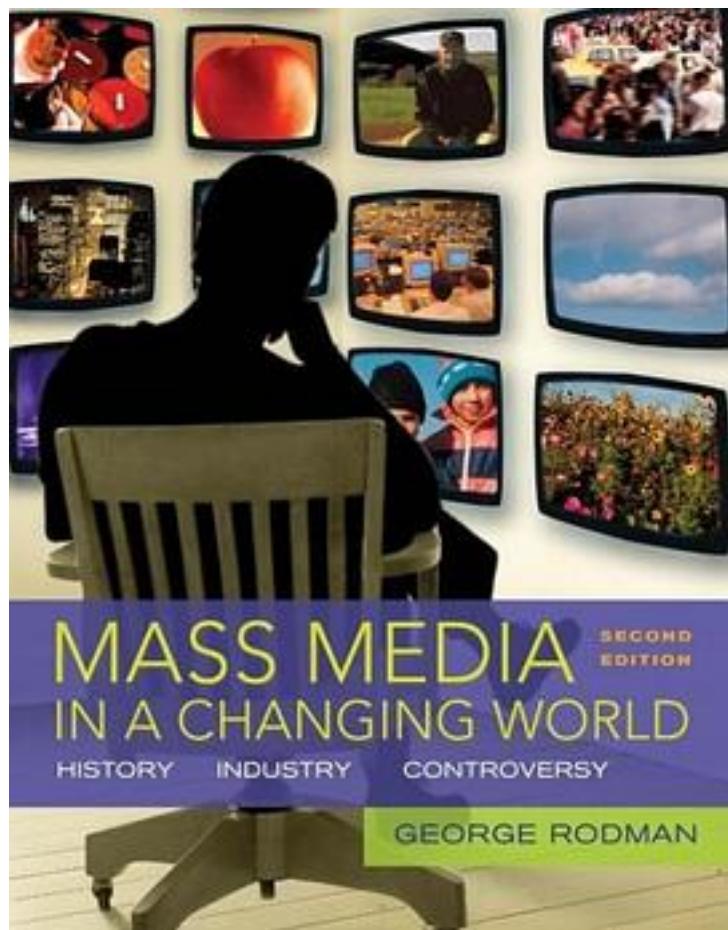


# Mass Media in a Changing World



[Mass Media in a Changing World 下载链接1](#)

著者:George Rodman

出版者:McGraw Hill Higher Education

出版时间:2009-03-01

装帧:Paperback

isbn:9780070172739

This engaging text introduces students to the world of media through a unique structure that makes the material easily intelligible and meaningful to their lives. Each chapter is divided into three-part narrative sections, including: history, industry, and

controversy. The Third Edition features updated statistics and current examples.

作者介绍:

乔治·罗德曼 (George Rodman)

纽约城市大学布鲁克林学院电视广播系教授兼系主任。从21岁起，他就在大学任教，毕生致力于传播学教育，多次被学生评为“最受欢迎的教师”，并出版了许多优秀的传播学教材，其中包括与阿德勒 (R.

Adler) 合著的《理解人类沟通》 (Understanding Human Communication, 2008) 、《大众传媒问题》 (Mass Media Issues, 1993) 、《理解传媒》 (Making Sense of Media,

2000) ，以及四本关于公共演讲的书籍。此外，他还为报纸、杂志、期刊、电影、电视、广播和多媒体节目撰写文章，被列入《娱乐名人录》 (Who's Who in Entertainment) 和《教育名人录》 (Who's Who in Education) 。

目录:

[Mass Media in a Changing World 下载链接1](#)

标签

media

评论

[Mass Media in a Changing World 下载链接1](#)

书评

随意、凌乱、无章，

不知道罗德曼是不是只把上课的讲义，报纸的专栏，网络的博文，演讲的稿件，单纯的整理收集，

此书完全谈不上系统化，整合化。内容前后是重复的，所记载的又具有滞后性，说它理

论性强吗？施拉姆的《传播学导论》，可算是理论经典。说它实践性强吗？可它停留...

如果非要拿理论性强的跟这本通俗易懂的PK，当然可以把它说得一无是处，问题是，你的标准是什么？你想要什么？每个人的视角不同、需求不同，当然评价也不同。罗德曼教授大学传播学课程几十年、经验丰富，他依照自己讲课的风格写作此书，通俗易懂，非常实用。顾名...

参考[美]劳伦斯·莱斯格，《免费文化——创意产业的未来》，王师译，中信出版社2009年10月版。。。第十章 创意财产权的构想 第132页 Lessig教授论媒体的集中和整合。。。 <http://book.douban.com/annotation/28851050/>

刘香成 作序/推荐

(普利策奖唯一华人得主；曾任《时代》周刊、美联社记者，时代华纳常驻中国代表，新闻集团中国区副总裁) 《认识媒体》：努力做好一个普通记者  
<http://book.sohu.com/20101216/n278333962.shtml>

洞悉争议焦点

《达·芬奇密码》被教会焚毁、沃尔玛下架所有露骨的男性杂志、唱片公司行贿电台DJ、电视暴力被指责直接影响了儿童暴力，媒体世界的争议一直在变换着形式不断地上演，本书作者为您全面解读这些新近发生的焦点案例，揭开争议背后的核心原因。总是全方面的透视...

这本书是一位搞传媒的朋友给我的，没花银子，呵呵！刚上市，书城应该有卖的，有兴趣的不妨去看看。

起初一看是大部头，有点头疼，得猴年马月能看完啊，偶可没那么多时间。不过翻开第一页一看，就深深吸引住我了，什么东东？8张彩页的《大众传媒里程碑大事年表》！简洁明了，正...

展江序（北京外国语大学教授，新闻传播学翻译家）不枯燥的传媒书

如今，介绍大众传媒的各种书籍汗牛充栋，然而现实却是，一来媒体发展太快，写书的人总是落后于媒体令人眼花缭乱的变化；二来太多的书籍，尤其是国内的教科书，将生动活泼甚至粗鄙放肆的媒体讲得味同嚼蜡...

-----  
[Mass Media in a Changing World 下载链接1](#)