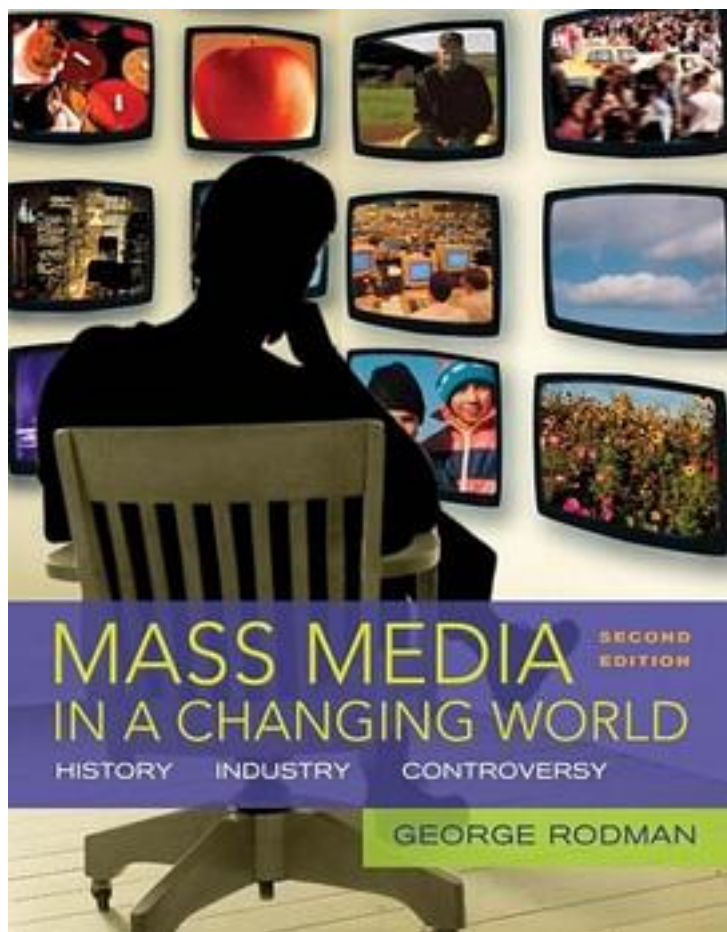


# Mass Media in a Changing World



[Mass Media in a Changing World 下载链接1](#)

著者:George Rodman

出版者:McGraw Hill Higher Education

出版时间:2009-03-01

装帧:Paperback

isbn:9780070172739

This engaging text introduces students to the world of media through a unique structure that makes the material easily intelligible and meaningful to their lives. Each chapter is divided into three-part narrative sections, including: history, industry, and

controversy. The Third Edition features updated statistics and current examples.

作者介绍:

乔治·罗德曼 (George Rodman), 纽约城市大学布鲁克林学院电视广播系教授兼系主任。从21岁起, 他就在大学任教, 毕生致力于传播学教育, 多次被学生评为“最受欢迎的教师”, 并出版了许多优秀的传播学教材, 其中包括与阿德勒 (R. Adler) 合著的《理解人类沟通》 (Understanding Human Communication, 2008)、《大众传媒问题》 (Mass Media Issues, 1993)、《理解传媒》 (Making Sense of Media, 2000), 以及四本关于公共演讲的书籍。此外, 他还为报纸、杂志、期刊、电影、电视、广播和多媒体节目撰写文章, 被列入《娱乐名人录》 (Who's Who in Entertainment) 和《教育名人录》 (Who's Who in Education)。

目录:

[Mass Media in a Changing World\\_下载链接1\\_](#)

标签

media

评论

-----  
[Mass Media in a Changing World\\_下载链接1\\_](#)

书评

随意、凌乱、无章, 不知道罗德曼是不是只把上课的讲义, 报纸的专栏, 网络的博文, 演讲的稿件, 单纯的整理收集, 此书完全谈不上系统化, 整合化。内容前后是重复的, 所记载的又具有滞后性, 说它理

论性强吗？施拉姆的《传播学导论》，可算是理论经典。说它实践性强吗？可它停留...

-----  
如果非要拿理论性强的跟这本通俗易懂的PK，当然可以把它说得一无是处，问题是，你的标准是什么？你想要什么？每个人的视角不同、需求不同，当然评价也不同。罗德曼教授大学传播学课程几十年、经验丰富，他依照自己讲课的风格写作此书，通俗易懂，非常实用。顾名...

-----  
参考[美]劳伦斯·莱斯格，《免费文化——创意产业的未来》，王师译，中信出版社2009年10月版。。。第十章 创意财产权的构想 第132页 Lessig教授论媒体的集中和整合。。。 <http://book.douban.com/annotation/28851050/>

-----  
刘香成 作序/推荐

（普利策奖唯一华人得主；曾任《时代》周刊、美联社记者，时代华纳常驻中国代表，新闻集团中国区副总裁）《认识媒体》：努力做好一个普通记者  
<http://book.sohu.com/20101216/n278333962.shtml>

-----  
洞悉争议焦点

《达·芬奇密码》被教会焚毁、沃尔玛下架所有露骨的男性杂志、唱片公司行贿电台DJ、电视暴力被指责直接影响了儿童暴力，媒体世界的争议一直在变换着形式不断地上演，本书作者为您全面解读这些新近发生的焦点案例，揭开争议背后的核心原因。总之是全方面的透视...

-----  
这本书是一位搞传媒的朋友给我的，没花银子，呵呵！刚上市，书城应该有卖的，有兴趣的不妨去看看。

起初一看是大部头，有点头疼，得猴年马月能看完啊，偶可没那么多时间。不过翻开第一页一看，就深深吸引住我了，什么东东？8张彩页的《大众传媒里程碑大事年表》！简洁明了，正...

-----  
展江序（北京外国语大学教授，新闻传播学翻译家）不枯燥的传媒书

如今，介绍大众传媒的各种书籍汗牛充栋，然而现实却是，一来媒体发展太快，写书的人总是落后于媒体令人眼花缭乱的变化；二来太多的书籍，尤其是国内的教科书，将生动活泼甚至粗鄙放肆的媒体讲得味同爵蜡...

-----  
[Mass Media in a Changing World\\_ 下载链接1](#)