

移动互联网改变商业未来



[移动互联网改变商业未来_下载链接1](#)

著者:雷源

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2010-5

装帧:平装

isbn:9787115213396

《移动互联网改变商业未来》介绍了移动互联网的出现给商业带来的机遇与挑战，指出了移动互联网的出现必将改变传统的商业运营模式，面对新的挑战，商家应该如何实现品牌与消费者的互动，构建强大的战略终端，最终建立自身强大的优势，在3G互联网时代赢得长期、稳定的收益。《移动互联网改变商业未来》适合电信运营商、移动互联网企业以及相关IT企业人员阅读，同时也可供关注移动互联网产业的人员作为参考读物。

作者介绍:

雷源

陕西西安人，深圳市新西游网络科技有限公司首席顾问

专业领域

构建战略终端体系，帮助企业解决连接、互动和传播问题。

主要优势

专注于移动互联网商业应用研究和实践，构建基于移动信息化的商业模式，精通3G产品和服务标准化规模营销。

个人特点

灵感、严谨、不断创新。

电子邮件

newseeyou@189.cn

目录: 第一章 移动互联网引发运营商竞争第二章 新商业环境下的商业模式创新第三章 战略终端引导企业圈地运动第四章 构建战略终端与新盈利模式第五章 基于信息化的商业互动技术第六章 二维码的商业应用模式探讨第七章 移动互联网改变广告传媒业第八章 信息技术提高口碑传播能效附录 商业互动营销课程学习计划训练
..... [\(收起\)](#)

[移动互联网改变商业未来_下载链接1](#)

标签

移动互联网

互联网

无线互联

商业模式

商业

♣企业管理

♣产品设计

yd

评论

图没怎么清晰表明问题.....

纯扯淡...看了两章就翻过去了

[移动互联网改变商业未来_下载链接1](#)

书评

个人感觉不是很喜欢这本书，每一页都是一张PPT的样子，内容里并没有多少深刻的分析，整本书被大量的图片充斥。

[移动互联网改变商业未来_下载链接1](#)