

# The Media in America



[The Media in America\\_下载链接1](#)

著者:William David Sloan

出版者:Vision Pr

出版时间:2002-01

装帧:Paperback

isbn:9781885219190

作者介绍:

大卫·斯隆(David Sloan)，美国新闻学历史学会的创立者，在学会的学报《美国新闻学》担任主编长达五年。为表彰他，美国新闻学历史学会设立了每年一度的“斯隆杰出专业研究论文奖”(Sloan Outstanding Faculty Research Paper)。斯隆已经出版了二十余部著作，并在历史研究和新闻写作领域发表了八十余篇文章和学术论文，并且凭借传媒史研究数次获得研究表彰。1998年，他荣获了美国新闻学历史学会的科伯奖(Kobre Award)终身成就奖；在著名的大众传播协会“卡帕·图·阿尔法协会”担任全国主席(1998—2000)。在协会的第十九届年会上，斯隆成为卡帕·图·阿尔法协会选出的五位协会历史上最重要的人物之一。

目录:

[The Media in America 下载链接1](#)

标签

评论

---

[The Media in America 下载链接1](#)

书评

大卫·斯隆主编的《美国传媒史》厚达700多页，由多名美国一流的传媒学家合著，书中所提的传媒是较宽泛，除了新闻业、出版业，还包括广告、公共关系和娱乐业等，全书全景式介绍了从北美殖民地时期到21世纪“9·11”事件近400年时间里的美国传媒业的发展历程。在1776年宣布独立时...

---

一本很不错的教材。书的价钱偏高，犹豫了很久才买的。

可是里面的内容很详实，信息量很大，印刷字体比较小，行间距也小，不是那种拼命用空白添补的书，看起来速度偏慢，但是整本书读下来还是知道了不少东西（当然，不排除我对美国传媒历史不够熟知）。对大众传媒进行了追...

---

[The Media in America 下载链接1](#)