

臺灣百年生活圖錄 第一輯: 廣告時代 (5冊合售)



[臺灣百年生活圖錄 第一輯: 廣告時代 \(5冊合售\) 下载链接1](#)

著者:楊蓮福/ 高傳棋/ 吳菡

出版者:博揚文化事業有限公司

出版时间:2010/02/10

装帧:精裝

isbn:9789866543258

本套書分為「政治萬萬歲」、「三六〇行」、「文化時尚」、「寶島風物」、「技藝傳

承」等五個單元，深入淺出地介紹從清末、日治時期以來至1970年間，與人們日常生活息息相關之商品廣告、商標、美術設計及居家器物等等的圖像資料。除了呈現過去人們的審美品味及藝術理想外，更可以作為當代美術設計、廣告設計的靈感來源，是推動臺灣文化創意產業，將臺灣的美術設計和工商創意產品推向國際的重要基礎；也是百年來臺灣坊間少見，有系統之臺灣生活圖錄套書。

本套書在推出期間，深獲中央研究院與國立臺灣大學老師、北一女退休教師、國小校長、資深媒體人、紀錄片導演、文物收藏家、占星大師、溫泉飯店業者、文史導覽達人、律師、醫生、建築師、出版社創辦人、氣象專家、空間規劃設計師、文創產業開拓者、百年西服店老闆、現代數位快印業者、傳統手工裱框行老闆、古道登山專家、藝術中心執行長、博物館館長、知名網站拍賣達人、文化局局長、地方文史工作者、保險業者、臺灣傳統劇團團長、留聲機唱片達人、臺灣包裝設計協會秘書長、陶瓷藝術家、詩人……等等臺灣各界名人，以及默默堅守工作崗位的匠師、藝術家們的認同與聯合推薦。

第壹冊 政治萬萬歲

臺灣的文化風格受到多元文化特性及政治變遷影響，由於歷代政權變動頻繁，政令發布與政治宣傳風格迥異，衍生不同的時代風格。從大清皇朝到日本帝國，從國共對抗爭到中華民國在臺灣，各有不同的政治神話和禁忌。從吾皇萬萬歲到天皇萬萬歲，從領袖萬萬歲到中華民國萬萬歲，最後更是台灣萬萬歲，一連串政治圖騰、政治宣傳品、政治標語和政治風格，構成台灣特有的政治萬萬歲文化。

第貳冊 三六〇行

因為臺灣人勤奮積極的精神，以及富有變化創造力的思考，隨著歷史演進，逐漸從清末的農業社會，經過日治、戰後時期的經濟起飛，發展為現代的工商社會，在亞洲甚至全世界佔有重要的經濟位置。繽紛多樣的社會經濟生活，更反應了臺灣文化的多元性。本單元依照生活需求及行業類型區分，收錄整理數萬張珍貴圖像及文獻資料，將臺灣百年來經濟繁榮發展的景象一一呈現。

第參冊 文化時尚

台灣是多元文化的社會，綜觀台灣近百年的文化演變，脫離不了傳統與現代的糾葛，也包含了復古懷舊和時尚流行的交織。本冊蒐羅了台灣近百年來教育、娛樂、文化、時尚相關之珍貴圖像，包括教育書籍、童玩、婦幼商品、民俗節慶文物，以及各類藝術、時尚休閒娛樂等，呈現臺灣文化多元與充滿創造力的一面。

第肆冊 寶島風物

本章以臺灣各地自然風光、人文特色、旅遊及物產為核心，分別以「博物臺灣、臺灣鳥瞰、農林物產、臺灣三寶、地方風物、城鄉特色、記事曆法、觀光指南」等主題來呈現；透過蒐集不易珍貴古地圖、舊照片、明信片、商品型錄、廣告傳單、手繪圖、標本、史籍等圖錄或物件，來呈現出清末至1960年代寶島風物裡的廣告時代，以及臺灣百年來的城鄉聚居、觀光旅遊之常民文化。

第伍冊 技藝傳承

本冊以清末、日治時期以至戰後，在臺灣地區所流行及運用的美術設計概念及工藝技術為主題，整理編排多年來收藏整理之珍貴圖像史料，包括傳統木作、金銀細工、徽章設計，以及日治時期的生活器物、燈飾、五金商品目錄等。範疇涵蓋傳統手工技藝以及現代美術設計，採取詳實複刻的方式來呈現。完整呈現百年來臺灣工藝設計、美學風格的變遷，更可作為今日設計工作者的最佳靈感與素材來源。

作者介紹:

楊蓮福

臺灣區民俗文物協會理事、蘆洲市愛鄉文化協會理事長、臺灣古地圖史料文物協會理事長、經國管理暨健康學院兼任講師

高傳棋

臺灣古地圖史料文物協會總幹事、臺北縣文獻諮詢委員會委員、國立臺北商業技術學院兼任講師

吳菡

臺北藝術大學傳統藝術研究所、文史藝術叢書編輯

目录:

[臺灣百年生活圖錄 第一輯: 廣告時代 \(5冊合售\) _ 下载链接1](#)

标签

台湾

历史

视觉文化

艺术史

社会

History

Design

Culture

评论

[臺灣百年生活圖錄 第一輯: 廣告時代 \(5冊合售\) 下载链接1](#)

书评

[臺灣百年生活圖錄 第一輯: 廣告時代 \(5冊合售\) 下载链接1](#)