

Essential Guide to Marketing Planning



[Essential Guide to Marketing Planning_ 下载链接1](#)

著者:Marian Burk Wood

出版者:Financial Times/ Prentice Hall

出版时间:2007-07-26

装帧:Paperback

isbn:9781405886963

作者介绍:

目录:

[Essential Guide to Marketing Planning_ 下载链接1](#)

标签

评论

[Essential Guide to Marketing Planning_ 下载链接1](#)

书评

[Essential Guide to Marketing Planning_ 下载链接1](#)