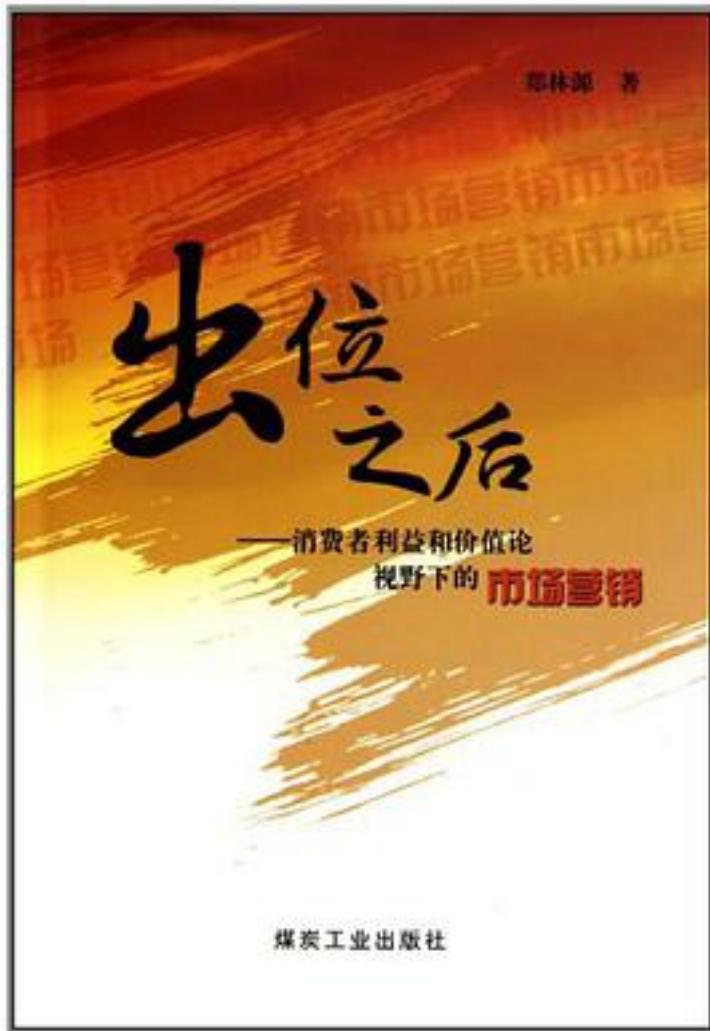


# 出位之后



[出位之后\\_下载链接1](#)

著者:郑林源

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787502036164

《出位之后:消费者利益和价值论视野下的市场营销》以马克思主义哲学思想为指导,结合我国市场营销的实际,阐述了消费者利益和价值论及其分析模型,对市场营销思想和理论进行了整合与创新,为如何走出市场营销的深层困境提供了新的视角。

《出位之后:消费者利益和价值论视野下的市场营销》可为有一定市场营销战略规划经验的管理者、决策者提供借鉴,也可为从事市场营销教育、研究、咨询的人士参考。

作者介绍:

目录:

[出位之后 下载链接1](#)

标签

评论

---

[出位之后 下载链接1](#)

书评

---

[出位之后 下载链接1](#)