

营销策划技能实训



[营销策划技能实训_下载链接1](#)

著者:叶峥|主编

出版者:中国人民大学

出版时间:2010-3

装帧:

isbn:9787300116877

《营销策划技能实训》内容简介：本教材旨在全面地训练学生灵活运用营销策划的基本理论进行策划方案的制订和组织实施，教材编写注重基于工作任务的真实情境，将理论

与实际有机结合，强调应用性和实践性。教材内容分为上、下两篇，上篇针对营销策划过程进行训练，具体包括确立策划目标、制订策划计划、策划方法选择和营销策划报告的撰写；下篇针对营销策划内容进行训练，具体包括市场定位策划、产品策划、价格策划、渠道策划和促销策划。教材还提供了学生实际完成的项目策划案例作为参考，并据此进行综合训练，引导学生形成一定的营销策划方案评价能力。

作者介绍:

目录: 上篇 策划过程项目训练 项目一 确立策划目标3 任务1 分析企业的营销目标3 任务2 根据市场情况分析可以达到的目标8 任务3 对策划目标的表述12 项目二 制定策划计划 任务1 确定策划活动实施时间18 任务2 策划计划的撰写22 任务3 策划费用预算24 项目三 策划方法的选择29 任务1 基础方法分类分析29 任务2 策划思维方式分类训练36 项目四 营销策划报告47 任务1 制定提纲47 任务2 文稿编校53 任务3 排版成册62 任务4 报告演示67 下篇 策划内容项目训练 项目五 市场定位策划75 任务1 市场分析76 任务2 市场定位89 项目六 产品策划101 任务1 新产品开发101 任务2 产品生命周期管理106 任务3 产品组合管理111 项目七 价格策划117 任务1 产品定价策划117 任务2 产品调价策划122 项目八 渠道策划132 任务1 分销渠道策划132 任务2 终端策划139 项目九 促销策划146 任务1 营业推广146 任务2 人员推销158 参考文献163

• • • • • [\(收起\)](#)

[营销策划技能实训 下载链接1](#)

标签

评论

[营销策划技能实训 下载链接1](#)

书评
