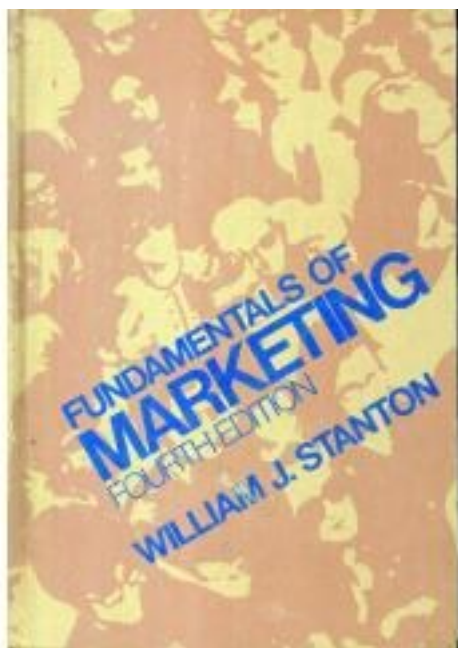


Fundamentals of Marketing



[Fundamentals of Marketing_ 下载链接1](#)

著者:Thomas J. Adams

出版者:McGraw-Hill Inc.,US

出版时间:1978-02

装帧:Paperback

isbn:9780070608832

作者介绍:

目录:

[Fundamentals of Marketing_ 下载链接1](#)

标签

评论

[Fundamentals of Marketing_下载链接1](#)

书评

[Fundamentals of Marketing_下载链接1](#)